

Sirte University

الخطة الاستراتيجية للجامعة 2030-2025 م





القرارات

قرار مجلس جامعة سرت
رقم ((32)) لسنة 2025م
((بشأن اعتماد الخطة الاستراتيجية لجامعة سرت (2025-2030م))

مجلس جامعة سرت

بعد الاطلاع على:

- الإعلان الدستوري للمجلس الوطني الانتقالي المؤقت الصادر في مدينة بنغازي الموافق 2011/8/3م وتعديلاته.
- القانون رقم (12) لسنة 2010م بإصدار قانون علاقات العمل، ولائحته التنفيذية.
- القانون رقم (4) لسنة 2020م بتعديل القانون رقم (2) لسنة 2018م بشأن الجامعات.
- قرار اللجنة الشعبية العامة سابقاً رقم (501) لسنة 2010م بشأن إصدار لائحة تنظيم التعليم العالي والصادر في 2010/11/29م، وتعديلاته.
- قرار اللجنة الشعبية العامة سابقاً رقم (22) لسنة 2008م، بشأن إصدار الهيكل التنظيمي للجامعات.
- قرار مجلس الوزراء رقم (403) لسنة 2024م، بشأن تسمية السيد/ أ.د. سليمان مفتاح ميلاد، رئيساً لجامعة سرت.
- قرار رئيس الجامعة رقم (501) لسنة 2024م بشأن تشكيل لجنة تحديث الخطة الاستراتيجية لجامعة سرت 2025-2030م.
- ما عرضه/ وكيل الجامعة للشؤون العلمية.

قـرـر مادة (1)

بموجب أحكام هذا القرار تُعتمد الخطة الاستراتيجية لجامعة سرت (2025-2030م)
المرفقة بهذا القرار.

مادة (2)

يُعمل بأحكام هذا القرار من تاريخ صدوره، ويُبلغ من ملزم بتنفيذه.

مجلس جامعة سرت



صدر في سرت 2025/09/14م

م. ح. السني

الخطّة الاستراتيجيّة للجامعة
2025-2030م

فريق اعداد الخطة

الصفة	الاسم	ر.م
رئيس اللجنة	أ.د. الطيب محمد القبي	1
عضو ومقرر اللجنة	د. فرج محمد الدعيكي	2
عضو اللجنة	د. أشرف سالم عبد الكافي	3
عضو اللجنة	د. علي كركرة علي	4
عضو اللجنة	د. صلاح محمد اجبارة	5
عضو اللجنة	د. سمية سالم الشعالي	6
عضو اللجنة	د. محمد قاسم عبد المجيد	7
عضو اللجنة	أ. علي محمد سليم	8
عضو اللجنة	أ. علي عبدالله علي	9
عضو اللجنة	أ. ابراهيم عبد الحفيظ عمار	10
عضو اللجنة	أ. الطاهر فرج العماري	11
عضو اللجنة	أ. سالة الجالي القنزاع	12

أ.د. سليمان مفتاح الشاطر

رئيس الجامعة



فهرس المحتويات.

رقم الصفحة	اسم المحتوى	ر. م
4	كلمة رئيس الجامعة	1
5	كلمة رئيس لجنة تحديث الخطة الاستراتيجية	2
6	مقدمة	3
7	نبذة عن الجامعة	4
7	منهجية الخطة الاستراتيجية	5
8	الركائز الأساسية للخطة	6
9	الرؤية الرسالة، والقيم	7
9	الاهداف الاستراتيجية	8
10	الهدف الاستراتيجي الاول: البرنامج التعليمي والشؤون الطلابية	9
13	الهدف الاستراتيجي الثاني: البحث العلمي وريادة الاعمال	10
15	الهدف الاستراتيجي الثالث: خدمة المجتمع وتنمية البيئة	11
16	الهدف الاستراتيجي الرابع: اعضاء هيئة التدريس	12
17	الهدف الاستراتيجي الخامس: الموارد البشرية	13
19	الهدف الاستراتيجي السادس: المرافق وخدمات الدعم التعليمي	14
21	الهدف الاستراتيجي السابع: ضمان الجودة والتحسين المستمر	15
25	الخطة التنفيذية	16
26	محور البرنامج التعليمي والشؤون الطلابية	17
33	محور البحث العلمي وريادة الاعمال	18
38	محور خدمة المجتمع وتنمية البيئة	19
41	محور اعضاء هيئة التدريس	20
43	محور الموارد البشرية	21
46	محور المرافق وخدمات الدعم التعليمي	22
51	محور ضمان الجودة والتحسين المستمر	23
57	الملاحق	24
58	التحليل الرباعي للجامعة	25
62	تقرير تنفيذ الخطة الاستراتيجية 2019-2023م	26
66	المراجع	27
67	قرار اللجنة	28

كلمة رئيس الجامعة

المؤسسة الناجحة والتي تسعى إلى أن تسير إلى الافق ، وتهدف إلى منافسة نظيراتها لابد لها أن تعمل على تحقيق أهدافها المشتقة من رسالتها النابعة من رؤيتها.. وهذا دون شك يستوجب أن يكون للمؤسسة خطة استراتيجية مؤطرة بتوقيت محدد لتحقيق أهدافها قريبة الاجل ومتوسطة وبعيدة الاجل .

إن جامعة سرت تعد من الجامعات الرائدة بين نظيراتها بمجالات التعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع ، ودأبت على أن يكون لها خطة استراتيجية لتحقيق أهدافها.. ومن هذا المنطلق وبعيد انتهاء زمن الخطة السابقة وتنفيذ جل أهدافها كان لابد من أن يكون للجامعة انطلاقة جديدة بخطة استراتيجية تتسم بالموضوعية والشمول ومراعاة الوضع الحالي ، وتراعي طموحات مكوناتها والمستفيدين من خدماتها.

ومن هذا المنطلق كان بناء الخطة معتمدا على مشاركة الجميع ممن ينتمون للجامعة مع مراعاة كل المتغيرات التي يتوقع أن تحدث بالمستقبل .

ختاما .. شكرا لمن كان له دور فاعل في هذا العمل العلمي .. ودعوة للجميع للبدء الفعلي بالتنفيذ التزاما بالوقت وتحقيقا لمؤشرات الأداء

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أ.د. سليمان مفتاح الشاطر
رئيس الجامعة



كلمة رئيس لجنة تحديث الخطة الاستراتيجية

بسم الله الرحمن الرحيم،

يسعدني ويشرفني أن نحتفل بإنجاز هام في مسيرة جامعة سرت، وهو الانتهاء من إعداد الخطة الاستراتيجية التي ستكون بمثابة خارطة طريق تقود جامعتنا نحو مستقبل أكثر تطوراً وتميزاً.

لقد انطلقت أعمال لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية برؤية واضحة، تهدف إلى تطوير الجامعة على أسس علمية ومنهجية حديثة، تأخذ في الاعتبار احتياجات الجامعة وتطلعاتها، وتتماشى مع التطورات العالمية في مجالات التعليم العالي والبحث العلمي. وقد عملنا خلال هذه الفترة بروح الفريق الواحد، وبالتعاون مع جميع مكونات الجامعة، لضمان أن تكون هذه الخطة واقعية، طموحة، وقابلة للتنفيذ.

إن رؤيتنا لهذه الخطة تتمحور حول تعزيز جودة التعليم، والارتقاء بالبحث العلمي، وتطوير البنية التحتية، ودعم الشراكة مع المجتمع، بما يضمن تحقيق أهداف الجامعة ورسالتها السامية. كما أن نجاح هذه الخطة يعتمد بشكل أساسي على التزامنا جميعاً بتنفيذها، ومتابعة تحقيق مستهدفاتها وفق جدول زمني محدد وآليات واضحة للقياس والتقييم.

ولا يفوتني في هذه المناسبة أن أتقدم بجزيل الشكر والتقدير لكل من ساهم في هذا العمل، من أعضاء اللجنة، وأعضاء هيئة التدريس، والطلاب، والإداريين، وكل من قدم رأياً أو مقترحاً ساهم في إثراء هذه الخطة. إن هذا الإنجاز هو ثمرة جهود مشتركة، وتأكيد على أن العمل الجماعي هو مفتاح النجاح والتقدم.

ختاماً، نؤكد التزامنا بمواصلة العمل لتحقيق أهداف هذه الخطة، وتحويلها إلى واقع ملموس يسهم في تعزيز مكانة جامعة سرت كمؤسسة أكاديمية متميزة ورائدة.

نسأل الله أن يوفقنا جميعاً لما فيه الخير والنجاح،

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أ.د. الطيب محمد القبي

رئيس لجنة تحديث الخطة الاستراتيجية

مقدمة

إن جامعة سرت لها قناعة راسخة بأن التعليم يمثل أساس التغيير في المجتمع؛ لأنه حجر الأساس في عملية اكتساب المهارات، وبناء القدرات، وصقل الكفاءات، وإعداد الشباب لإرساء قاعدة رصينة لتنمية مستدامة للمجتمع، والارتقاء به إلى مراتب المجتمعات المتقدمة.

أخذت الجامعة على عاتقها تسخير كافة الإمكانيات من أجل تحسين الأداء، والسير بخطى حثيثة نحو تطبيق معايير الجودة لتحقيق الاعتماد البرامجي والمؤسسي الذي يلعب دورًا أساسيًا في محاكاة الدرجات العلمية التي تمنحها الجامعة مع تلك التي تمنحها الجامعات العالمية، ورفع مستواها، وتسهيل معادلتها خارجيًا، والاعتراف بها، وقبول الخريجين في برامج الدراسات العليا للجامعات الأخرى، وانخراطهم في سوق العمل المحلي والعالمي،

وإستكمالاً للخطة الاستراتيجية السابقة للجامعة ومحاورها، فأن فريق إعداد الخطة يستكمل برنامج عمله بصياغة الخطة الجديدة انطلاقاً منها وبإنجاز مصفوفة المسؤولية، والتنفيذ اختصاراً للوقت والجهد.

أصدر السيد رئيس الجامعة القرار رقم (510) لعام 2024م، والقاضي بتشكيل فريق تحديث الخطة الاستراتيجية للجامعة 2025-2030م، وعلى الفور بدأ الفريق في مهام عمله من خلال عدة اجتماعات بلغت في مجملها عدد (10) عشرة اجتماعات، تم خلالها استعراض مكونات الخطة الاستراتيجية السابقة من رؤية ورسالة وأهداف، والتقرير التنفيذي للخطة الاستراتيجية السابقة 2019-2023م.

نبذة عن الجامعة

أنشئت جامعة سرت سنة 1989م، لتكون أيقونة علم تسعى لإيجاد نخب ثقافية، فهي منذ إنشائها ترفد الوطن برجالاً أسهموا في بنائه، فظلت شعلة تنوهج في سمائه، وفي خطوات متواصلة مدروسة سعى القائمون عليها إلى تطويرها أكاديمياً في كافة العلوم الإنسانية والطبية والتطبيقية.

تقدم الجامعة خدماتها التعليمية والبحثية وأنشطتها المجتمعية إلى منطقة سرت من خلال (14) أربعة عشرة كلية تقدم ما يزيد عن سبعين برنامجاً للدراسات الجامعية وثمان وخمسون برنامجاً للدراسات العليا والدقيقة، ولإثراء البحث العلمي عملت الجامعة على استحداث مراكز بحثية، ونشر بحوثها من خلال مجلاتها العلمية، وتوجيه الجزء الأكبر من أبحاثها لخدمة المجتمع، وتقديم خدمات دعم مميزة لرواد الأعمال تشمل خدمات استشارية وفنية وبنية تحتية من خلال مراكز خدمة المجتمع وتنمية البيئة، الطاقة المتجددة، وريادة الأعمال.

يبلغ عدد الطلاب بالجامعة (7609) طالبا وطالبة، وعدد أعضاء هيئة التدريس (706) أستاذا جامعيًا و (1200) طالباً بالدراسات العليا، وعدد المعيدين (286) معيدا موزعين على مختلف الكليات، وعدد الفنيين (143) فنياً، أما الموظفين فيبلغ عددهم (1600) موظفاً.

كما حرصت الجامعة على عقد اتفاقيات مع جامعات ومؤسسات محلية ودولية لتبادل الخبرات والمنافع العلمية والثقافية بما يعزز دورها التنموي في خدمة المجتمع.

1. منهجية الخطة الاستراتيجية

1.1. الخطوات والمنهجية المتبعة لإعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة 2020-2025م:

1. المرحلة الأولى: التخطيط والتجهيز والإعداد وإدراج البيانات.
2. المرحلة الثانية: مراجعة أهداف الخطة السابقة، وأهدافها الفرعية وتحديثها من خلال دراستها من قبل الفريق المكلف: ومداولتها من أعضاء اللجنة كافة.
3. المرحلة الثالثة: إعداد الأهداف الاستراتيجية الجديدة وأهدافها الفرعية ومؤشرات أدائها.
4. المرحلة الرابعة: إعداد الخطة التنفيذية الخاصة بالأهداف الاستراتيجية.
5. المرحلة الخامسة: تحديث الرؤية والرسالة والقيم.
6. المرحلة السادسة: متابعة التنفيذ.

2.1. التخطيط والتجهيز والإعداد:

أجرى الفريق المختص تعديلات وتحديثات على صياغة الرؤية والرسالة، والأهداف، و تمّ تقليص عدد الأهداف إلى سبع أهداف بدلاً من ثمانية، وصيغت على إثر ذلك أهدافاً فرعية وكذلك مصفوفة المسؤوليات والزمن الخاصة، ولعل الخطة المحدثة استهدفت مجالات عدة بتوجهات استراتيجية:

1. مجال التعليم والتعلم: تحسين مخرجات التعليم بالجامعة.
2. مجال جودة البحث العلمي: تحسين جودة البحث العلمي التي تساهم في بناء اقتصاد المعرفة.
3. مجال الكادر التعليمي: استقطاب الكادر الأكاديمي الملائم من أعضاء هيئة التدريس وتحقيق النسب المقبولة محليًا وعالميًا، وتطوير وتدريب أعضاء هيئة التدريس في جميع الكليات.
4. مجال خدمة المجتمع: تحسين الخدمات المقدمة للمجتمع من مؤسسات وأفراد.
5. مجال حجم الجامعة: التوسع في الطاقة الاستيعابية مع مراعاة معايير الجودة ومتطلبات ووضع الخطط التنفيذية اللازمة.
6. مجال البنية التحتية والتقنية والخدمية في الجامعة: دعم مصادر التعليم في الكلية: (مباني، قاعات، مكتبات، معامل حاسوبية، ومعامل مختبرية وبحثية)، وتوفير المرافق والخدمات اللازمة لمنسوبي الجامعة
7. مجال الفاعلية الإدارية: تطبيق مبادئ الحوكمة بالجامعة

3.1. الركائز الأساسية للخطة الاستراتيجية للجامعة:

على الرغم مما حققته الجامعة في السنوات الأخيرة من إنجازات منذ تأسيسها في التطور الأكاديمي، والبحث العلمي، والجودة، والتصنيفات المحلية والإقليمية والدولية، إلا أنها تعمل على استدامة الإنجازات المتميزة، وهذا لا يتأتى إلا بالتخطيط الجيد الذي يساهم في النمو والاستقرار؛ فهو يساعدها على تطوير وتحديث برامجها ويمكنها من النظر والتطلع إلى المستقبل بطريقة نظامية ومرتبطة، ويؤدي إلى تحديد الأولويات والإجراءات والعمليات (الاستراتيجيات) الضرورية لتحقيق رؤيتها؛ ولتحقيق ذلك أخذت اللجنة المرتكزات الآتية منطلقاً لبرنامج عملها:

1. مشروع الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي 2034/2024م
2. الخطة الاستراتيجية للهيئة الوطنية للبحث العلمي 2030/2022م
3. معايير الاعتماد المؤسسي والبرامجي الصادرة عن مركز ضمان الجودة.
4. تقرير الخطة الاستراتيجية للجامعة 2023/2019م. (ملحق 1).
5. التحليل الرباعي للجامعة من خلال فريق الخطة وعملية العصف الذهني وسبر الآراء. (ملحق 2).
6. الخطط الاستراتيجية لمؤسسات مناظرة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

2. الرؤية، الرسالة، القيم، والأهداف:

1.2. الرؤية

جامعة رائدة في التعليم والبحث العلمي والابتكار، تواكب المعايير الدولية وتساهم في خدمة المجتمع.

2.2. الرسالة

تسعى الجامعة إلى توطيد المعارف، وتقديم بحث علمي مبتكر وفق المعايير الدولية مع التركيز على تطوير الكفاءات البشرية وخدمة المجتمع من خلال بيئة تعليمية متكاملة، وشراكات محلية ودولية.

3.2. القيم:

- الشفافية: ضمان إمكانية جميع المستفيدين من الاطلاع، وبوضوح على كافة الإجراءات والمعاملات المتعلقة بهم مع الجامعة.
- الشراكة والتعاون: تكمن في وجود بيئة تعاونية مع كافة الأطراف المحلية والدولية متى كان ذلك يعكس قيمة مضافة للعمل الأكاديمي.
- التميز: إضفاء سمة التميز في كافة البرامج والسياسات والإجراءات الأكاديمية والإدارية.
- الجودة: تعمل الجامعة وفق معايير الجودة ومساقاتها.
- العدالة والنزاهة: تعمل الجامعة في بيئة تسودها عدالة (العمل والعائد والتنظيم) في سائر وحداتها الأكاديمية والإدارية ونزاهة القائمين بوظائفها.
- العمل الجماعي: تُرسخ الجامعة قيم فرق العمل، ومنهج روح الفريق في إنجاز مهامها وأهدافها.

4.2. الأهداف الاستراتيجية:

1. إعداد خريجين متميزين، قادرين على المنافسة في سوق العمل وبما يتوافق مع متطلبات الجودة.
2. الارتقاء بالبحث العلمي وتطوير بيئة الابتكار وريادة الأعمال
3. تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين كفاءة الكادر التدريسي بالجامعة.
4. تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة
5. تنمية وتطوير الموارد البشرية، وتحسين بيئة العمل بالجامعة
6. تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة.
7. تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية.

1. الهدف الأول: البرنامج التعليمي والشؤون الطلابية

إعداد خريجين متميزين، قادرين على المنافسة في سوق العمل، وبما يتوافق مع متطلبات الجودة.

الأهداف الفرعية:

1.1. تطوير البرامج التعليمية بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل ومعايير الجودة.

مؤشرات الأداء:

- وجود لائحة موحدة للجامعة وفق نظام الساعات المعتمدة تُحدد متطلبات الجامعة.
 - لوائح مُحدثة للكليات.
 - وجود نظام إرشاد أكاديمي فعّال في جميع الكليات.
 - تقارير تطوير الخطط الدراسية.
 - توصيف البرامج الدراسية ومقرراتها.
 - نسبة البرامج التي تم تطويرها إلى العدد الكلي للبرامج بالجامعة.
 - تقرير المراجعين الخارجيين للبرامج.
- 2.1. استحداث برامج تعليمية نوعية في مجالات تقنية المعلومات (الأمن السيبراني، الذكاء الاصطناعي ..الخ).

مؤشرات الأداء:

- محاضرات وورش عمل متعلقة بمناقشة مجالات العلوم التكنولوجية والذكاء الاصطناعي.
- عدد البرامج في مجال العلوم التكنولوجية والذكاء الاصطناعي.
- وجود آليات للتواصل مع الجامعات المحلية، والإقليمية، والدولية؛ لدعم تنفيذ البرامج الجديدة.

3.1. تطوير العملية التعليمية

مؤشرات الأداء:

- نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تدريب مستمر.
- نتائج تقييم الأداء لأعضاء هيئة التدريس.
- وصف وتوصيف البرامج الدراسية وملحقاتها.
- كفاءة شبكات الانترنت في الحرم الجامعي.
- سرعة الاستجابة لطلبات الدعم التقني.

4.1.. إكساب الطلاب مهارات القيادة والمهارات العملية والمهنية والقيم الأخلاقية.

مؤشرات الأداء:

- نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية.
- عدد الساعات التطوعية للطلاب الواحد سنويًا (قياس مستوى الانخراط في الخدمة المجتمعية).
- نسبة الطلاب المشاركين في برامج التوعية الأخلاقية.
- نسبة الخريجين الذين يشغلون مناصب قيادية في مؤسساتهم.

5.1. دعم آليات الرعاية المختلفة للطلاب وذوي الاحتياجات الخاصة والموهوبين.

مؤشرات الأداء:

- عدد ندوات التوعية الصحية للطلاب كل فصل دراسي بحضور مجموعة من الأطباء والمختصين.
- تقرير الإحصائيين الاجتماعيين داخل الجامعة.
- تقرير عن كافة الوسائل التي تساعد الطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة على التحصيل الجيد.
- تفعيل دور مركز ريادة الأعمال بالجامعة لدعم الإبداع، والابتكار للطلاب الموهوبين.
- الخطة التنفيذية لمركز ريادة الأعمال بالجامعة لدعم الإبداع والابتكار للطلاب الموهوبين.
- الخطة التنفيذية لإدارة النشاط.
- الخطة التنفيذية لمركز الإعلام الجامعي

6.1. الارتقاء بأداء إدارة الدراسات العليا والتدريب بالجامعة.

مؤشرات الأداء:

- وجود قواعد بيانات دقيقة للطلاب، والبرامج وأعضاء هيئة التدريس.
- إنشاء مكتبة رقمية مُدعمة بالمراجع الحديثة، والاشتراكات السنوية في المجلات والدوريات في كافة التخصصات.
- تقييم كفاءة الإجراءات الإدارية المتعلقة بالدراسات العليا والتدريب.
- الخطة التدريبية لأعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا

7.1. توفير الترتيبات اللازمة لبرامج الدراسات العليا من خلال إنشاء وتفعيل برامج التوأمة وتطوير المعامل والمختبرات ومصادر التعلم.

مؤشرات الأداء:

- عدد الاتفاقيات العلمية المبرمة.
- المعايير المرجعية الداخلية والخارجية.
- عدد الأبحاث المنشورة في دوريات علمية محكمة لطلاب الدراسات العليا.

8.1. استحداث برامج دراسات عليا جديدة (الماجستير، الدكتوراة).

مؤشرات الأداء:

- عقد ورش عمل لتحديد معايير ومواصفات البرامج الجديدة.
- عقد ورش عمل لوضع الإطار العام لاستحداث برامج الماجستير والدكتوراه.
- عدد برامج الدراسات العليا المُستحدثة في الجامعة.
- وثيقة الاعتماد الأكاديمي بالجودة (اعتماد برامجي، الترخيص الفني).
- وجود آليات للترويج عن البرامج المستحدثة لجذب الطلاب الوطنيين والوافدين.

9.1. دعم طلاب الدراسات العليا بحزمة من البرامج التدريبية.

مؤشرات الأداء:

- عدد الدورات والبرامج التدريبية ذات الصلة بموضوع البحث العلمي.
- عدد الدورات والبرامج التدريبية في المجالات الداعمة.
- عدد الأوراق البحثية المنشورة لكل طالب.

10.1. وضع آليات جذب الطلاب الوافدين

مؤشرات الأداء:

- الإعلان عن برامج الدراسات العليا على موقع الجامعة باللغتين العربية والإنجليزية.
- دليل الدراسات العليا على موقع الجامعة (باللغتين العربية، الانجليزية).
- إجراءات تسجيل الطلاب الوافدين إلكترونياً.
- اتفاقيات التعاون المشترك مع المؤسسات المناظرة الأخرى للتبادل الطلابي على مستوى مرحلة الدراسات العليا.

11.1. توجيه أبحاث الدراسات العليا بما يخدم قضايا المجتمع ويتوافق مع الأولويات البحثية للجامعة.

مؤشرات الأداء:

- الخطط الدراسية للبرامج.
- الخطة البحثية للجامعة.
- الاتفاقيات المبرمة مع السلطات المحلية.
- دليل الرسائل العلمية

2. الهدف الثاني: البحث العلمي وريادة الأعمال

الارتقاء بالبحث العلمي وتطوير بيئة الابتكار وريادة الأعمال

الأهداف الفرعية:

1.2. تطوير البنية البحثية بالجامعة.

مؤشرات الأداء:

- عدد المعامل والمختبرات البحثية
 - نسبة استخدام المرافق البحثية من قبل الباحث
 - مقترح موازنة البحث العلمي بالجامعة
- #### 2.2.: بناء شراكات استراتيجية بين الجامعة والمؤسسات المختلفة.

مؤشرات الأداء:

- عدد الاتفاقيات والشراكات المبرمة
- عدد المشاريع البحثية المشتركة مع القطاعات المختلفة
- حجم التمويل البحثي

3.2. تحفيز وتشجيع البحث متعدد التخصصات.

مؤشرات الأداء:

- عدد المشاريع البحثية التي تشمل بحث من تخصصات مختلفة.
- نسبة المشاريع البحثية الممولة.

4.2. تطوير الكفاءات البحثية.

مؤشرات الأداء:

- عدد ورش العمل والدورات التدريبية.
- نسبة المشاركين في البرامج التدريبية من اجمالي البحوث

5.2. دعم المشاركة في المحافل العلمية والنشر في المجالات العلمية المصنفة.

مؤشرات الأداء:

- عدد المؤتمرات وورش العمل والندوات المزمع إقامتها بالجامعة
- عدد الأبحاث المنشورة في المجالات المصنفة.
- عدد المكافآت التشجيعية الممنوحة
- عدد المشاركات في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.
- عدد الاقتباسات في المجالات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس
- عدد الاستشهادات بالأبحاث

6.2. استحداث وتفعيل الوحدات البحثية بالجامعة.

مؤشرات الأداء:

- قرارات انشاء الوحدات البحثية العلمية
- اللائحة التنظيمية الداخلية للوحدات البحثية

7.2. توفير الموارد البشرية والمالية واستثمارها لدعم البحث العلمي

مؤشرات الأداء:

- نسبة المخصصات المالية.
- عدد المشاريع البحثية الممولة

8.2. دعم ومساندة الموهوبين والمبتكرين في الجامعة

مؤشرات الأداء

- عدد الابتكارات وبراءات الاختراع المسجلة سنوياً.
- عدد الطلاب الموهوبين والمبتكرين المقدم لهم الدعم والمساندة.
- عدد ونوع برامج الدعم المقدمة للموهوبين والمبتكرين.
- عدد المسابقات والفعاليات المنظمة سنوياً.

9.2. دعم نقل نتائج البحوث العلمية التطبيقية إلى قطاعات الصناعة والاقتصاد

مؤشرات الأداء

- انشاء مكتب نقل التكنولوجيا TTO .
- عدد الأبحاث الأكاديمية التي تم تحويلها إلى منتجات وخدمات.
- عدد براءات الاختراع والابتكارات التي تم تسويقها.
- عدد الشراكات الموقعة مع القطاعات الصناعية والإنتاجية.
- عدد البحوث التي تم تسويقها للقطاع الصناعي والإنتاجي.

3. الهدف الثالث: خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأهداف الفرعية:

1.3. تقديم برامج تدريبية وتأهيلية للمجتمع

مؤشرات الأداء:

- عدد البرامج التدريبية المطروحة والمقدمة للمجتمع.
- نسبة المشاركين الذين أبدوا رضاهم عن البرنامج.

2.3. تعزيز الوعي المجتمعي

مؤشرات الأداء:

- عدد الحملات التوعوية التي نظمتها الجامعة سنوياً.
- عدد الحضور والمشاركين في المحاضرات والندوات المفتوحة.
- التقرير الدوري للأنشطة

3.3. بناء شراكات متميزة محلياً ودولياً

مؤشرات الأداء:

- عدد الشراكات الموقعة مع الجهات المجتمعية المحلية والدولية.
- عدد المشاريع المنفذة مع الشركاء.
- عدد الكوادر المتبادلة بين الجامعة والمؤسسات الشريكة.
- مدى توظيف إمكانيات الجامعة البشرية والمادية لخدمة المجتمع.

4.3. تنفيذ مبادرات ذات أثر مجتمعي

مؤشرات الأداء:

- عدد المبادرات التي أطلقتها الجامعة سنوياً.
- عدد المستفيدين المباشرين من المبادرات.
- عدد أعضاء هيئة التدريس المبادرين.

5.3. توظيف البحث العلمي لحل مشكلات المجتمع.

مؤشرات الأداء:

- عدد الأبحاث التطبيقية المنشورة التي تخدم قضايا المجتمع.
- عدد المشاريع البحثية التي تحولت إلى حلول علمية أو توصيات.
- خطة بالمشاريع البحثية التي تخدم قضايا المجتمع والبيئة.
- عدد الاستشارات المقدمة كحل لمشاكل المجتمع

6.3. نشر الوعي البيئي بين الأفراد والمؤسسات.

مؤشرات الأداء:

- عدد البرامج التوعوية الخاصة بالبيئة.
- عدد الأفراد المساهمين في نشر الوعي البيئي.
- عدد المؤسسات المساهمة في نشر الوعي البيئي

4. الهدف الرابع : أعضاء هيئة التدريس

تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين كفاءة الكادر التدريسي بالجامعة

الأهداف الفرعية:

1.4. رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في مجالات العلوم المختلفة.

مؤشرات الأداء

- عدد البرامج التدريبية المنجزة بخصوص طرق التعليم والتدريس الحديثة.
- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي
- نماذج القياس والمتابعة المستخدمة
- عدد أعضاء هيئة التدريس الذين اجتازوا برامج اللغة كل سنة
- عدد البرامج التدريبية المنفذة وفق برنامج الاحتياج التدريسي ونوعها

2.4. تفعيل الشراكات الأكاديمية من خلال تبادل الخبرات والمعرفة بين أعضاء هيئة التدريس بموجب الاتفاقيات المبرمة.

مؤشر الأداء

- عدد أعضاء هيئة التدريس الزوار سنويًا من الجامعة وإليها.
- عدد الاتفاقيات الدولية المبرمة.
- نسبة الزيادة في عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين.
- تقييم رضا الأعضاء المشاركين.

3.4. تطوير بيئة عمل ملائمة لأداء الكادر الأكاديمي بالجامعة من خلال تقديم خدمات إدارية ومالية وصحية متميزة.

مؤشرات الأداء

- معدل رضا أعضاء هيئة التدريس عن مستوى الخدمة المقدمة 85% سنويًا.
- اتفاقيات وعقود التأمين الصحي.

4.4. دعم المشاركة في المؤتمرات والندوات وورش العمل والمجلات العلمية الدولية.

مؤشرات الأداء

- عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين كل عام.
- عدد البحوث والكتب والمؤلفات المطبوعة والمنشورة لكل عضو هيئة تدريس دوليًا.
- عدد الجوائز وشهادات التقدير التي حصل عليها أعضاء هيئة التدريس عن أعمالهم البحثية.
- مشاركة أعضاء هيئة التدريس في إطلاق وتنفيذ مبادرات بحثية جديدة.

5. الهدف الخامس : الموارد البشرية

تنمية وتطوير الموارد البشرية وتحسين بيئة العمل بالجامعة

الأهداف الفرعية:

1.5. تفعيل برامج التدريب المختلفة والتأهيل المستمر لكل منسوبي الجامعة

مؤشرات الأداء

- خطة التدريب المصممة ونسبة الإنجاز كل عام
- نموذج الاحتياج التدريبي لكل موظف
- عدد الدورات التدريبية المنفذة

2.5. وضع نظام مكافآت وحوافز فعّالة يعزز الأداء المتميز ويحقق أهداف المؤسسة.

مؤشرات الأداء

- وثيقة معتمدة توضح قيمة ونوع المكافآت والحوافز.
- معدل رضا العناصر البشرية عن مستوى الخدمة المقدمة 85% سنوياً.
- تقارير نتائج التقييم الدورية.

3.5. مراجعة وتبسيط الدورات المستندية لجميع الوحدات الإدارية والأكاديمية

مؤشرات الأداء

- تقارير ونتائج مراجعة الدورات المستندية بالجامعة.
- نسبة إنجاز المستندات الرقمية إلى المستندات الورقية لكل الوحدات
- عدد أدلة الإجراءات المنجزة والمعتمدة.
- مستوى رضا المتعاملين مع الوحدات الإدارية بالالتزام والدقة في الإنجاز

4.5. وضع إطار شامل لمراجعة وتحديث الهيكل التنظيمي واختيار القيادات الإدارية

والأكاديمية بشكل شفاف في الجامعة.

مؤشرات الأداء

- قاعدة بيانات رقمية شاملة تشمل التدريب والتوظيف وتقييم الأداء لاختيار القيادات الإدارية.
- تقارير المراجعة والتقييم الخاصة بإعادة التنسيب والتوافق الوظيفي.
- آليات واضحة وشفافة لاختيار القادة الإداريين و الأكاديميين.
- آليات لتقييم أداء القيادات الإدارية والأكاديمية بشكل دوري.

6.5. تنفيذ نظام العمل الإلكتروني لتسهيل إنجاز المعاملات الإدارية والمالية في الجامعة.

مؤشرات الأداء

- عدد التقارير الإلكترونية التي يمكن استخراجها من الوحدات الإدارية والمالية.
- نسبة تحسن الكفاءة وزيادة الإنتاجية بفضل استخدام النظام الإلكتروني في إنجاز المعاملات.
- قياس متوسط الوقت اللازم لإنجاز معاملة إدارية أو مالية باستخدام النظام الإلكتروني.
- تقييم دقة البيانات المدخلة والمعالجة في النظام الإلكتروني مقارنة بالأساليب التقليدية.
- قياس مدى رضا الموظفين والأفراد الآخرين المستفيدين من تنفيذ النظام الإلكتروني.

7.5. تحسين أداء العاملين وزيادة مستوى الرضا عن العمل.

مؤشرات الأداء

- تقارير الاستطلاعات الدورية لقياس رضا الموظفين واستجابتهم للتحسينات التي تم إدخالها.
- تقارير دورية توضح النتائج والتحليلات لقياس الأداء وتقديم التوصيات للتحسين.

6. الهدف السادس: المرافق وخدمات الدعم التعليمي

تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة

الأهداف الفرعية:

1.6. استحداث وتطوير المرافق والبنية التحتية بالجامعة.

مؤشرات الأداء

- عدد مشاريع البنية التحتية والمرافق المستحدثة.
 - عدد مرافق الجامعة المجهزة بالإشارات والعلامات العامة وخرائط المرافق.
 - عدد المرافق المجهزة بمعدات الأمن والسلامة.
 - عدد المرافق المجهزة لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة.
- #### 2.6. استكمال المركب الجامعي الجديد والمشاريع الغير مستكملة (الإسكان الجامعي-المستشفى الجامعي-مرافق كلية الطب)

مؤشرات الأداء

- التقارير ذات العلاقة بالمباني الغير مستكملة.
 - نسبة الإنجاز في المباني الغير مستكملة.
- #### 3.6. استكمال وتطوير خطط وبرامج الصيانة لمرافق الجامعة.

مؤشرات الأداء

- نماذج الحصر الدوري لأعمال الصيانة.
- خطط محدثة ومتكاملة تغطي جميع المرافق.
- قاعدة بيانات شاملة لبرامج الصيانة.
- تقارير التسليم النهائية لأعمال الصيانة والتطوير.

4.6. متابعة وتحديث تجهيزات المعامل.

مؤشرات الأداء

- خطة تشغيلية للمتابعة.
- عدد الدورات التدريبية للفنيين.
- عدد الدورات التدريبية للمعيدين.
- تقارير الصيانة الدورية.
- عدد البرامج المحدثة للأجهزة والمعامل.

5.6. تطوير المرافق الصحية والترفيهية بالجامعة.

مؤشرات الأداء

- تجهيز عيادة الحرم الجامعي.
- عدد سيارات الإسعاف المجهزة.
- استكمال الملاعب الرياضية.
- تجهيز صالة رياضية بالجامعة.
- تجهيز صالة ترفيهية.
- 6.6. تجهيز نادي متكامل لأعضاء هيئة التدريس.

مؤشرات الأداء

- عدد المرافق المنشأة بالنادي: القاعات، الصالات الرياضية والترفيهية.

7.6. تحقيق الاكتفاء الذاتي من مرافق الإسكان والضيافة

مؤشرات الأداء

- عدد المرافق الجاهزة لاستقبال الزوار مقارنة بعدد الزوار المتوقعين.
- عدد الوحدات السكنية مقارنة بعدد طلبات الإسكان.
- نسبة رضا المستخدمين عن مستوى الإقامة والخدمات.
- تقارير إنجاز بيوت الطلاب الداخلية للبنين والبنات

8.6. إنشاء مطبعة خاصة بالجامعة.

مؤشرات الأداء

- تحديد موقع مناسب وتجهيزه.
- عدد المطبوعات المنجزة شهرياً.

9.6. تعزيز برامج التحول الرقمي

مؤشرات الأداء

- عدد البرامج المرقمنة.
- عدد الدورات التدريبية الخاصة بالرقمنة.
- عدد المنصات الرقمية.
- نسبة الخدمات التعليمية التي أصبحت متاحة إلكترونياً.
- منظومات ومنصّات التعلم عن بُعد المتوفرة بالجامعة.
- المستودع الرقمي للجامعة.

10.6. تطوير فاعلية أداء مكتبة الجامعة المركزية بما يواكب المعايير الدولية.

مؤشرات الأداء

- نسبة الكتب والمصادر الرقمية مقارنة بالعام السابق.
- نسبة التّحول الرقمي في الخدمات المكتبية (الإعارة الإلكترونية، الفهرسة الرقمية).
- عدد اشتراكات الجامعة في الدوريات ومختلف فهارس العلوم.
- عدد المساحات المجهزة بالحواسيب والانترنت.
- عدد معارض الكتاب المقامة.
- معدل رضا المستخدمين عن الخدمات المكتبية.

7. الهدف السابع: محور ضمان الجودة والتحسين المستمر

تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية

الأهداف الفرعية:

1.7. تقييم وتحديث الخطط الدراسية لجميع البرامج الدراسية بما يتوافق مع متطلبات الجودة

مؤشرات الأداء

- قرارات لجان التقييم والتحديث
- التقارير الدورية لنتائج التقييم.
- الخطط الدراسية المحدثة
- نموذج وصف وتوصيف البرامج التعليمية.
- المقارنات المرجعية مع البرامج التعليمية المناظرة في الجامعات المحلية والإقليمية والدولية.
- ورش العمل الخاصة بتحديث الخطط.

2.7. تقييم مخرجات الجامعة وتوافقها مع سوق العمل

مؤشرات الأداء

- مواصفات وسمات الخريجين حسب احتياجات المجتمع
- معدلات رضا سوق العمل عن المخرجات.
- عدد البرامج المستحدثة لتلبية حاجات المجتمع
- تقارير وحدة الخريجين.

3.7. تعزيز الأداء المؤسسي وتقييم الأداء الإداري وتحسين بيئة العمل

مؤشرات الأداء

- الهيكل التنظيمي المحدث
- دليل الوصف والتوصيف الوظيفي
- دليل نظام التوثيق.
- أدلة الإجراءات المنجزة
- دليل آليات شغل الوظائف
- تقرير مستوى رضا الموظفين

4.7. الارتقاء بجودة الكادر الأكاديمي

مؤشرات الأداء

- دليل إجراءات أعضاء هيئة التدريس.
- تقارير كفاءة أعضاء هيئة التدريس
- تقارير الدورات وورش العمل في مجال ضمان الجودة
- نسبة أهت المشاركين في ورش العمل إلى العدد الكلي
- سياسة تشجيع الابتكار والإبداع في التدريس.

5.7. تحسين جودة الأداء البحثي للطلاب وأعضاء هيئة التدريس

مؤشرات الأداء:

- قائمة بالمجلات العلمية للجامعة.
- تقارير لجان التصنيف المحلي والدولي.
- وثيقة الاولويات البحثية للجامعة.
- ميثاق اخلاقيات البحث العلمي.
- دليل التميز البحثي.

6.7. تقديم الاستشارات في مجال الجودة لمؤسسات المجتمع

مؤشرات الأداء:

- عدد المبادرات المجتمعية المقدمة من كل برنامج أكاديمي.
- تقارير ورش العمل الخاصة بالجودة لبعض المؤسسات.
- تقرير رضا المستهدفين بالمبادرات المجتمعية.

7.7. تطبيق معايير الجودة

مؤشرات الأداء

- عدد الكليات التي لديها خطط استراتيجية معتمدة.
- عدد الكليات التي لديها توصيف لبرامجها ومقرراتها.
- عدد الكليات التي أجرت دراسات ذاتية.
- الخطط التشغيلية للكليات والمراكز والإدارات والمكاتب.
- خطط التحسين المستمر للكليات.

8.7. تطبيق معايير الاعتماد.

مؤشرات الأداء

- قرارات لجان الاعتماد المؤسسي والبرامجي والدولي.
- عدد الكليات المتحصلة على الاعتماد المحلي والدولي.
- عدد الكليات المتقدمة على الاعتماد البرامجي والمؤسسي.
- عدد البرامج المتحصلة على الفحص الفني.

9.7. بناء تواصل فعال مع مخرجات الجامعة.

مؤشرات الأداء

- عدد الفاعليات المنعقدة والمشاركين.
- استطلاع رأي رضا الخريجين واصحاب المصلحة.
- تقرير الموقع الإلكتروني للجامعة (نافذة الخريجين)

10.7. تحقيق متطلبات التصنيف المحلية والدولية

مؤشرات الأداء

- الدراسة الذاتية للجامعة.
- تقارير المراجعة والتدقيق.
- اتفاقيات وشراكات الجامعة.
- قرارات تشكيل لجان التصنيف.
- قبول طلبات التصنيفات.
- تقارير لجان التصنيف وفقاً للمؤشرات لكل تصنيف.
- وثائق حصول الجامعة على التصنيف.
- وثائق الاعتماد المؤسسي والبرامجي والدولي.

11.7. تحسين البيئة التعليمية بالجامعة بما يتوافق مع المعايير القياسية

مؤشرات الأداء

- تقارير الانشاءات (المدرجات، المباني الإدارية)
- تقارير الصيانات الدورية.
- المعامل الجديدة ونسبة تجهيز المعامل.
- عقود شركات النظافة والتموين.
- عدد المقاهي بكليات وادارات الجامعة.
- عدد الملاعب والصالات الرياضية.
- عدد المكتبات ومصنفاتها.
- الموقع الإلكتروني للجامعة باللغتين.
- المستودع الرقمي للجامعة والمصنفات.

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية 2025-2030م

المحور الأول: البرنامج التعليمي

الهدف الاستراتيجي: إعداد خريجين متميزين قادرين على المنافسة في سوق العمل وبما يتوافق مع متطلبات الجودة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
1 تطوير البرامج التعليمية بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل ومعايير الجودة.	- تشكيل لجان لمراجعة لوائح الكليات بالجامعة. - استحداث اللوائح والبرامج التعليمية والمقررات الدراسية بما يتوافق مع معايير الجودة - تصميم البرامج وفق متطلبات سوق العمل والكوادر الأكاديمية المؤهلة للتدريس - اعتماد اللوائح والبرامج التعليمية المستحدثة	- وكيل الشؤون العلمية للجامعة - وكلاء الشؤون العلمية للكليات - مكتب الجودة وتقييم الأداء	2025- مستمر	- وجود لائحة موحدة للجامعة وفق نظام الساعات المعتمدة تُحدد متطلبات الجامعة. - لوائح مُحدثة للكليات. - وجود نظام إرشاد أكاديمي فعّال في جميع الكليات. - تقارير تطوير الخطط الدراسية. - توصيف البرامج الدراسية ومقرراتها. - نسبة البرامج التي تمّ تطويرها إلى العدد الكلي للبرامج بالجامعة. - تقرير المراجعون الخارجيين للبرامج.
2 استحداث برامج تعليمية نوعية في مجالات تقنية المعلومات (الأمن السيبراني، الذكاء الاصطناعي).	- تشكيل لجان لإجراء دراسة شاملة لسوق العمل - تصميم البرامج وفق متطلبات سوق العمل والكوادر الأكاديمية المؤهلة للتدريس. - اعتماد البرامج التعليمية المستحدثة - الإعلان والتسويق للبرامج المستحدثة	- وكيل الشؤون العلمية للجامعة - وكلاء الشؤون العلمية للكليات - مكتب الجودة وتقييم الأداء	2025- مستمر	- محاضرات وورش عمل متعلقة بمناقشة مجالات العلوم التكنولوجية والذكاء الاصطناعي. - عدد البرامج في مجال العلوم التكنولوجية والذكاء الاصطناعي. - وجود آليات للتواصل مع الجامعات المحلية والإقليمية والدولية لدعم تنفيذ البرامج الجديدة.

الهدف الاستراتيجي: إعداد خريجين متميزين، قادرين على المنافسة في سوق العمل وبما يتوافق مع متطلبات الجودة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
3 تطوير العملية التعليمية	- توفير برامج تدريب متخصصة لأعضاء هيئة التدريس - تحديث نماذج التقييم الخاصة بأعضاء هيئة التدريس - تحديث المناهج الدراسية - تطوير البنية التحتية للمعامل والقاعات الدراسية وربطها بشبكة المعلومات الدولية.	- وكيل الجامعة للشؤون العلمية - وكلاء الشؤون العلمية للكلية - إدارة أعضاء هيئة التدريس - إدارة الدراسات العليا والتدريب - إدارة المشروعات - مركز تقنية المعلومات	2025- مستمر	- نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على تدريب مستمر. - نتائج تقييم الأداء لأعضاء هيئة التدريس. - وصف وتوصيف البرامج الدراسية وملحقاتها. - كفاءة شبكات الانترنت في الحرم الجامعي. - سرعة الاستجابة لطلبات الدعم التقني.
4 إكساب الطلاب مهارات القيادة والمهارات العملية والمهنية والقيم الأخلاقية.	- تبني نظم وسياسات تشجع الطلاب للانخراط في الأنشطة داخل وخارج الجامعة - تشكيل لجان متابعة خريجي الجامعة - نتائج أعمال اللجان	- رئيس الجامعة - المسجل العام - إدارة النشاط الطلابي	2025- مستمر	- نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية. - عدد الساعات التطوعية للطلاب الواحد سنوياً (قياس مستوى الانخراط في الخدمة المجتمعية). - نسبة الطلاب المشاركين في برامج التوعية الأخلاقية. - نسبة الخريجين الذين يشغلون مناصب قيادية في مؤسساتهم.

الهدف الاستراتيجي: إعداد خريجين متميزين، قادرين على المنافسة في سوق العمل وبما يتوافق مع متطلبات الجودة				
الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
5 دعم آليات الرعاية المختلفة للطلاب وذوي الاحتياجات الخاصة والموهوبين.	- تبني نظم وسياسات وأنشطة خاصة بالطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة والموهوبين. - تشكيل لجان متابعة الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة والموهوبين - نتائج أعمال اللجان	- رئيس الجامعة - المسجل العام - إدارة النشاط الطلابي - مركز ريادة الأعمال	2025- مستمر	- عدد ندوات التوعية الصحية للطلاب كل فصل دراسي بحضور مجموعة من الأطباء والمختصين. - تقرير الاختصاصيين الاجتماعيين داخل الجامعة. - تقرير عن كافة الوسائل التي تساعد الطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة على التحصيل الجيد. - تفعيل دور مركز ريادة الأعمال بالجامعة لدعم الإبداع والابتكار للطلاب الموهوبين. - الخطة التنفيذية لمركز ريادة الأعمال بالجامعة لدعم الإبداع والابتكار للطلاب الموهوبين. - الخطة التنفيذية لإدارة النشاط. - الخطة التنفيذية لمركز الإعلام الجامعي.

الهدف الاستراتيجي: إعداد خريجين متميزين، قادرين على المنافسة في سوق العمل وبما يتوافق مع متطلبات الجودة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
6 الارتقاء بأداء إدارة الدراسات العليا والتدريب بالجامعة.	- تقييم نظام إدارة الدراسات العليا الحالي. - مراجعة وتقييم برامج الدراسات العليا - تحديد البرامج الأكاديمية المستهدف تقييم وتطوير خططها الدراسية. - إجراء المقارنات المرجعية مع البرامج المناظرة في جامعات إقليمية ودولية - استقطاب كفاءات علمية للتدريس في الدراسات العليا - تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس - وطلاب الدراسات العليا من خلال الدورات التدريبية المتقدمة - التطبيق الأمثل لتكنولوجيا المعلومات والاتصال - إنشاء/ تحديث قواعد البيانات الشاملة لطلاب الدراسات العليا إلكترونياً على مستوى الجامعة - دعم المكتبة المركزية بالمراجع الحديثة خاصة في مجال العلوم المتقدمة	- وكيل الجامعة للشؤون العلمية - إدارة الدراسات العليا والتدريب - إدارة المكتبات - مركز التوثيق والمعلومات	2025- مستمر	- وجود قواعد بيانات دقيقة للطلاب والبرامج وأعضاء هيئة التدريس. - إنشاء مكتبة رقمية مُدعمة بالمراجع الحديثة والاشتراكات السنوية في المجلات والدوريات في كافة التخصصات. - تقييم كفاءة الإجراءات الإدارية المتعلقة بالدراسات العليا والتدريب. - الخطة التدريبية لأعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا.

الهدف الاستراتيجي: إعداد خريجين متميزين، قادرين على المنافسة في سوق العمل وبما يتوافق مع متطلبات الجودة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
7	- توفير الترتيبات اللازمة لبرامج الدراسات العليا من خلال إنشاء وتفعيل برامج التوأمة وتطوير المعامل والمختبرات ومصادر التعلم.	- تشكيل لجنة لدراسة مدى الحاجة لتفعيل الاتفاقيات المبرمة وفقاً لأهميتها - تشكيل لجنة متابعة مدى مساهمة مصادر التعلم المختلفة (المعامل والمختبرات) في جودة البحوث المنشورة	- وكيل الجامعة للشؤون العلمية - إدارة الدراسات العليا والتدريب - مكتب التعاون الدولي - مكتب متابعة المعامل	- عدد الاتفاقيات العلمية المبرمة. - المعايير المرجعية الداخلية والخارجية. - عدد الأبحاث المنشورة في دوريات علمية محكمة لطلاب الدراسات العليا.
8	- استحداث برامج دراسات عليا جديدة (الماجستير، الدكتوراه).	- تشكيل لجان متابعة مدى امكانية استحداث برامج دراسات عليا جديدة - تشكيل لجان متابعة تطبيق معايير الجودة - نتائج أعمال اللجان - الإعلان والتسويق للبرامج المستحدثة	- وكيل الجامعة للشؤون العلمية - وكلاء الشؤون العلمية بالكليات - مكتب الجودة وتقييم الأداء - المكتب الاعلامي	- عقد ورش عمل لتحديد معايير ومواصفات البرامج الجديدة. - عقد ورش عمل لوضع الإطار العام لاستحداث برامج الماجستير والدكتوراه. - عدد برامج الدراسات العليا المُستحدثة في الجامعة. - وثيقة الاعتماد الأكاديمي بالجودة (اعتماد برامجي، الترخيص الفني). - وجود آليات للترويج عن البرامج المستحدثة لجذب الطلاب الوطنيين والوافدين.

الهدف الاستراتيجي: إعداد خريجين متميزين، قادرين على المنافسة في سوق العمل وبما يتوافق مع متطلبات الجودة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
9	دعم طلاب الدراسات العليا بحزمة من البرامج التدريبية.	- تشكيل لجنة لدراسة الدورات التدريبية المستهدفة - إعداد دليل للخطة التدريبية - إعداد دليل للخطة البحثية - نتاج أعمال اللجان	- إدارة الدراسات العليا والتدريب - مركز البحوث والاستشارات	- عدد الدورات والبرامج التدريبية ذات الصلة بموضوع البحث العلمي. - عدد الدورات والبرامج التدريبية في المجالات الداعمة. - عدد الأوراق البحثية المنشورة لكل طالب.
10	وضع آليات جذب الطلاب الوافدين.	- تفعيل الاتفاقيات الخاصة بالتبادل مع الجامعات المحلية والدولية. - تقديم عدد من المنح الدراسية. - إعداد خطة لجذب الطلاب الوافدين	- وكيل الجامعة للشؤون العلمية - إدارة الدراسات العليا والتدريب - مكتب التعاون الدولي - المركز الإعلامي	- الإعلان عن برامج الدراسات العليا على موقع الجامعة باللغتين العربية والانجليزية. - دليل الدراسات العليا على موقع الجامعة (باللغتين العربية، الانجليزية). - إجراءات تسجيل الطلاب الوافدين إلكترونياً. - اتفاقيات التعاون المشترك مع المؤسسات المناظرة الأخرى للتبادل الطلابي على مستوى مرحلة الدراسات العليا.

الهدف الاستراتيجي: إعداد خريجين متميزين، قادرين على المنافسة في سوق العمل وبما يتوافق مع متطلبات الجودة					
الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء	
11	- إعداد دليل للقضايا البحثية المعاصرة. - حصر القضايا والمشاريع المستهدفة بالبحث - تحديد آلية لدعم الأبحاث - نشر الأبحاث	- وكيل الجامعة للشؤون العلمية - إدارة الدراسات العليا والتدريب - مراكز البحوث والاستشارات - مركز خدمة المجتمع	2025-مستمر	- الخطط الدراسية للبرامج. - الخطة البحثية للجامعة. - الاتفاقيات المبرمة مع السلطات المحلية. - دليل الرسائل العلمية	

2. المحور الثاني: البحث العلمي

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي وتطوير بيئة الابتكار وريادة الأعمال				
الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
1	تطوير البنية البحثية بالجامعة	- حصر المرافق المتوفرة التي تخدم البحث العلمي بالجامعة. - تحديد الاولويات البحثية للجامعة لتجهيز المعامل وتوفير الاحتياجات - تطوير مصادر المعلومات في مكتبة الجامعة - دعم المستودع الرقمي بالدوريات والمراجع الحديثة	- وكيل الجامعة للشؤون العلمية - مركز البحوث والاستشارات - إدارة الشؤون الفنية والمشروعات - مركز التوثيق والمعلومات	- عدد المعامل والمختبرات البحثية - الخطة البحثية للجامعة - نسبة استخدام المرافق البحثية من قبل الباحث - مقترح موازنة البحث العلمي بالجامعة - تقرير المستودع الرقمي
2	بناء شراكات استراتيجية بين الجامعة والمؤسسات المختلفة	- تحديد عدد الاتفاقيات الموقعة ومراجعتها لتحديد إمكانات التعاون. - تجديد الاتفاقيات المنتهية والمهمة - إقامة مشاركات بحثية مفعلة محلياً ودولياً بخصوص المشاريع المشتركة - تحديد عدد أعضاء هيئة التدريس المستهدفين في برامج التبادل والتعاون والتنفيذ	- وكيل الجامعة للشؤون العلمية - مركز البحوث والاستشارات - الكليات - مكتب التعاون الدولي	- عدد الاتفاقيات والشراكات المبرمة - عدد المشاريع البحثية المشتركة مع القطاعات المختلفة - عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين. - حجم التمويل البحثي

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي وتطوير بيئة الابتكار وزيادة الأعمال				
الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
3	تحفيز وتشجيع البحث متعدد التخصصات.	- تقديم مقترحات الابحاث بين اقسام الكليات - تقديم مقترحات الأبحاث بين الكليات والمراكز البحثية بالجامعة. - تشكيل اللجان العلمية الخاصة لتقييم الابحاث - وضع جدول زمني للجان لتنفيذ الابحاث المشتركة	- عدد المشاريع البحثية التي تشمل بحاث من تخصصات مختلفة. - نسبة المشاريع البحثية الممولة	- وكيل الجامعة للشؤون العلمية الكليات المراكز البحثية
4	تطوير الكفاءات البحثية	- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على التقدم للمشروعات البحثية. - ترشيح أعضاء هيئة التدريس والطلاب للندوات والدورات التدريبية لكتابة المشاريع والأبحاث - اقامة ورش عمل للتعريف بأخلاقيات البحث العلمي بالجامعة	- عدد ورش العمل والدورات التدريبية. - نسبة المشاركين في البرامج التدريبية من إجمالي البحوث	- وكيل الجامعة للشؤون العلمية الكليات مكتب الجودة وتقييم الأداء

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي وتطوير بيئة الابتكار وريادة الأعمال				
الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
5	- تقديم مقترح لإقامة مؤتمر او ملتقيات كل عام (مؤتمر علمي على الأقل كل عام). - تشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات المحلية الدولية والنشر في المجلات العالمية. - الاشتراك بقواعد بيانات الدوريات العلمية المصنفة	- وكيل الجامعة - للشؤون العلمية - الكليات - مركز البحوث - والاستشارات	2025-مستمر	- عدد المؤتمرات وورش العمل والندوات المزمع اقامتها بالجامعة - عدد الابحاث المنشورة في المجلات المصنفة. - عدد المكافآت التشجيعية الممنوحة - عدد المشاركات في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية. - عدد الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس. - عدد الاستشهادات بالبحاث
6	- إصدار قرار استحداث الوحدات البحثية وهيكلتها - وضع خطة تنفيذية لاستيفاء احتياجات الباحثين من التجهيزات والمرافق البحثية في التخصصات المختلفة. - وضع آلية لتشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين على المشاركة في المشروعات البحثية وإنتاج البحوث العلمية.	- وكيل الجامعة - للشؤون العلمية - الكليات	2025-مستمر	- قرارات انشاء الوحدات البحثية العلمية - اللائحة التنظيمية الداخلية للوحدات البحثية

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي وتطوير بيئة الابتكار وريادة الأعمال				
الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
7	توفير الموارد البشرية والمالية واستثمارها لدعم البحث العلمي	- تحديد المتدربين البشرية المطلوبة لدعم البحث العلمي - تخصيص ميزانية خاصة للبحث العلمي تضمن استدامة المشاريع البحثية - تنظيم برامج تدريبية لتعزيز مهارات الباحثين. - استخدام التقنيات الحديثة لتحسين كفاءة إدارة موارد والبحث العلمي - اختيار الباحثين المتميزين - وضع آلية لجذب التمويل والدعم من المؤسسات المختلفة	وكيل الجامعة للشؤون العلمية مركز البحوث والاستشارات	- الخطة البحثية للجامعة - نسبة المخصصات المالية. - عدد المشاريع البحثية الممولة
8	دعم ومساندة الموهوبين والمبتكرين في الجامعة	- تحديد مواصفات البحوث المتميزة - وضع آلية لاستقطاب ودعم الموهوبين - تقديم برامج متنوعة لرعاية الطلبة الموهوبين والمبدعين. - وضع الية لتحديد الأبحاث المبتكرة - وشروطها - وضع جائزة للبحث الابتكاري	وكيل الجامعة للشؤون العلمية إدارة المسجل العام مركز البحوث والاستشارات مركز الريادة والابتكار المكتب الاعلامي	2025-مستمر - عدد الابتكارات وبراءات الاختراع المسجلة سنوياً. - عدد الطلاب الموهوبين والمبتكرين المقدم لهم الدعم والمساندة. - عدد ونوع برامج الدعم المقدمة للموهوبين والمبتكرين. - عدد المسابقات والفعاليات المنظمة سنوياً.

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بالبحث العلمي وتطوير بيئة الابتكار وزيادة الأعمال				
الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
9	دعم نقل نتائج البحوث العلمية التطبيقية إلى قطاعات الصناعة والاقتصاد	- تفعيل وحدة نقل التكنولوجيا - إبرام اتفاقيات شراكة للأبحاث العلمية مع القطاع العام والخاص - تشكيل لجنة لتحديد احتياجات قطاعات الصناعة والاقتصاد البحثية	- وكيل الجامعة للشؤون العلمية - الكليات - مركز الريادة والابتكار	- تقرير مكتب نقل التكنولوجيا TTO . - عدد الأبحاث الأكاديمية التي تم تحويلها إلى منتجات وخدمات. - عدد براءات الاختراع والابتكارات التي تم تسويقها. - عدد الشراكات الموقعة مع القطاعات الصناعية والانتاجية. - عدد البحوث التي تم تسويقها للقطاع الصناعي والانتاجي.
			2025-مستمر	

3. المحور الثالث: خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الهدف الاستراتيجي: تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
1 تقديم برامج تدريبية وتأهيلية للمجتمع	- إعداد دراسة بالاحتياجات التدريبية - إعداد خطة تدريبية - تجهيز الحقائب التدريبية	- مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة - مكتب الموارد البشرية - إدارة الدراسات العليا والتدريب	2025-مستمر	- عدد البرامج التدريبية المطروحة والمقدمة للمجتمع. - نسبة المشاركين الذين أبدوا رضاهم عن البرنامج.
2 تعزيز الوعي المجتمعي	- إعداد دراسة بالاحتياجات التوعوية للمجتمع والفئات المستهدفة. - إعداد خطة توعوية - إطلاق حملات توعية شاملة. - قياس الأثر والتفاعل.	- مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة - المؤسسات المحلية - إدارة النشاط الطلابي - المكتب الاعلامي	2025-مستمر	- عدد الحملات التوعوية التي نظمتها الجامعة سنويا. - عدد الحضور والمشاركين في المحاضرات والندوات المفتوحة. - التقرير الدوري للأنشطة.

الهدف الاستراتيجي: تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
3	بناء شراكات متميزة محليًا ودوليًا	رئيس الجامعة مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة الكليات المراكز	2025-مستمر	- عدد الشراكات الموقعة مع الجهات المجتمعية المحلية والدولية. - عدد المشاريع المنفذة مع الشركاء - عدد الكوادر المتبادلة بين الجامعة والمؤسسات الشريكة. - مدى توظيف إمكانيات الجامعة البشرية والمادية لخدمة المجتمع.
4	تنفيذ مبادرات ذات أثر مجتمعي	مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة الكليات المراكز إدارة النشاط الطلابي	2025-مستمر	- عدد المبادرات التي أطلقتها الجامعة سنويًا. - عدد المستفيدين المباشرين من المبادرات. - عدد أعضاء هيئة التدريس المبادرين.

الهدف الاستراتيجي: تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
5 توظيف البحث العلمي لحل مشكلات المجتمع.	- إعداد خطة بالمشاريع البحثية التي تخدم قضايا المجتمع. - مراسلة الكليات والباحثين بإجراء هذه البحوث. - مراسلة الجهات المبحوث بنتائج البحوث والتوصيات.	وكيل الشؤون العلمية مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة.	2025-مستمر	- عدد الأبحاث التطبيقية المنشورة التي تخدم قضايا المجتمع. - عدد المشاريع البحثية التي تحولت إلى حلول علمية أو توصيات. - خطة بالمشاريع البحثية التي تخدم قضايا المجتمع والبيئة. - عدد الاستشارات المقدمة كحل لمشاكل المجتمع.
6 نشر الوعي البيئي بين الأفراد والمؤسسات.	- دراسة الاحتياجات البيئية - إعداد خطة سنوية لنشر الوعي البيئي. - تعزيز الشراكات مع المنظمات المهتمة بالبيئة.	مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة المؤسسات المحلية في مجال البيئة	2025-مستمر	- عدد البرامج التوعوية الخاصة بالبيئة. - عدد الأفراد المساهمين في نشر الوعي البيئي. - عدد المؤسسات المساهمة في نشر الوعي البيئي.

4. المحور الرابع: أعضاء هيئة التدريس

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين كفاءة الكادر التدريسي بالجامعة				
الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
1 رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس في مجالات العلوم المختلفة.	- الإعلان عن تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية مستمرة لأعضاء هيئة التدريس. - استخدام التكنولوجيا التعليمية لتحسين جودة التدريس وفهم المفاهيم العلمية بشكل أفضل. - برامج تحسين وتطوير اللغة الإنجليزية. - برامج تدريبية داعمة توضع وفق الاحتياج التدريسي.	- إدارة شؤون أعضاء هيئة التدريس - كلية تقنية المعلومات - مركز التعليم الإلكتروني - الكليات - مركز اللغات	2025- مستمر	- عدد البرامج التدريبية المنجزة بخصوص طرق التعليم والتدريس الحديثة. - تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي - نماذج القياس والمتابعة المستخدمة - عدد أعضاء هيئة التدريس الذين اجتازوا برامج اللغة كل سنة - عدد البرامج التدريبية المنفذة وفق برنامج الاحتياج التدريسي ونوعها
2 تفعيل الشراكات الأكاديمية من خلال تبادل الخبرات والمعرفة بين أعضاء هيئة التدريس بموجب الاتفاقيات المبرمة.	- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على الحضور والمشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية المتخصصة. - ابتعاث أعضاء هيئة التدريس في مهمات علمية للجامعات الوطنية والعالمية المصنفة. - اقتراح بروتوكولات وتوقيع الاتفاقيات - إنشاء برامج تبادل أكاديمي.	- الكليات - مكتب التعاون الدولي	2025- مستمر	- عدد أعضاء هيئة التدريس الزوار سنوياً من الجامعة وإليها. - عدد الاتفاقيات الدولية المبرمة. - نسبة الزيادة في عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين. - تقييم رضا الأعضاء المشاركين.

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الأداء الأكاديمي وتحسين كفاءة الكادر التدريسي بالجامعة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
3 تطوير بيئة عمل ملائمة لأداء الكادر الأكاديمي بالجامعة من خلال تقديم خدمات إدارية ومالية وصحية متميزة.	- تحديد احتياجات أعضاء هيئة التدريس من التجهيزات والمرافق اللازمة لإجراء البحوث في التخصصات المختلفة. - تكليف موظفين بمهام إنجاز خدمات لأعضاء هيئة التدريس. - تطوير نظام فعال للتحفيز والمكافآت الذي يعزز أداء أعضاء الكادر الأكاديمي ويشجع على التميز. - توقيع عقود التأمين الصحي.	رئيس الجامعة الكاتب العام إدارة شؤون أعضاء هيئة التدريس	2025- مستمر	- معدل رضا أعضاء هيئة التدريس عن مستوى الخدمة المقدمة 85% سنوياً. - اتفاقيات وعقود التأمين الصحي.
4 دعم المشاركة في المؤتمرات والندوات وورش العمل والمجلات العلمية الدولية	- تخصيص ميزانية لدعم تكاليف المشاركة في المؤتمرات والندوات الدولية. - إنشاء برامج منح خاصة لتمويل المؤتمرات والندوات الدولية. - تنظيم مؤتمرات وندوات داخلية للمشاركة والتواصل بين أعضاء الهيئة التدريسية وتبادل الخبرات والأفكار. - تقديم الدعم والتشجيع لنشر الأبحاث في المجلات العلمية الدولية المحكمة.	وكيل الجامعة للشؤون العلمية البحوث والاستشارات إدارة شؤون أعضاء هيئة التدريس الكليات مركز الريادة والابتكار	2025- مستمر	- عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين كل عام. - عدد البحوث والكتب والمؤلفات المطبوعة والمنشورة لكل عضو هيئة تدريس دولياً. - عدد الجوائز وشهادات التقدير التي حصل عليها أعضاء هيئة التدريس عن أعمالهم البحثية. - مشاركة أعضاء هيئة التدريس في إطلاق وتنفيذ مبادرات بحثية جديدة.

5. المحور الخامس: الموارد البشري

الهدف الاستراتيجي: تنمية وتطوير الموارد البشرية وتحسين بيئة العمل بالجامعة				
الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
1 تفعيل برامج التدريب المختلفة والتأهيل المستمر لكل منسوبي الجامعة	- تحديد احتياجات التدريب لمنسوبي الجامعة بناءً على متطلبات الوظيفة. - تقييم فعالية البرامج التدريبية بانتظام واستمرارية التحسين. - تشجيع العاملين على المشاركة الفعالة في البرامج التدريبية والتفاعل معها.	إدارة الكاتب العام	2025- مستمر	- خطة التدريب المصممة ونسبة الإنجاز كل عام - نموذج الاحتياج التدريبي لكل موظف - عدد الدورات التدريبية المنفذة
2 وضع نظام مكافآت وحوافز فعالة يعزز الأداء المتميز ويحقق أهداف المؤسسة.	- تحديد الأهداف والمعايير التي يجب تحقيقها للحصول على المكافآت والحوافز. - تنوع الحوافز بحيث تتناسب مع احتياجات وتطلعات العاملين. - تضمين عناصر تحفيزية تشجع على الابتكار والتطوير الشخصي ضمن نظام المكافآت.	إدارة الكاتب العام وحدة الموارد البشرية	2025- مستمر	- وثيقة معتمدة توضح قيمة ونوع المكافأة والحوافز. - معدل رضا العناصر البشرية عن مستوى الخدمة المقدمة 85% سنوياً. - تقارير نتائج التقييم الدورية.

الهدف الاستراتيجي: تنمية وتطوير الموارد البشرية وتحسين بيئة العمل بالجامعة					
الأهداف التنفيذية		استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
3	مراجعة وتبسيط الدورات المستندية لجميع الوحدات الإدارية والأكاديمية	- دراسة وتقييم الدورات المستندية الحالية لفهم هيكلها وتحديد النقاط التي يمكن تحسينها. - تحديد الوثائق الأساسية والأكثر أهمية التي يجب تبسيطها وتنظيمها بشكل أفضل. - تنصيب أنظمة إدارة المحتوى والتقنيات الرقمية لتبسيط عمليات إنشاء وإدارة الوثائق.	الكاتب العام مكتب الجودة وحدة الموارد البشرية	2025- مستمر	- تقارير ونتائج مراجعة الدورات المستندية بالجامعة. - نسبة إنجاز المستندات الرقمية إلى المستندات الورقية لكل الوحدات - عدد أدلة الإجراءات المنجزة والمعتمدة. - مستوى رضا المتعاملين مع الوحدات الإدارية بالالتزام والدقة في الإنجاز
		- تقييم الهيكل التنظيمي الحالي لتحديد نقاط القوة والضعف وتحديد الجوانب التي يجب تحسينها. - وضع معايير ومؤشرات واضحة التي ستستخدم لتقييم قيادات الجامعة والإداريين والأكاديميين. - خطة عمل تشمل الخطوات المحددة والمسؤوليات والجدول الزمنية لتنفيذ عملية التحديث.	رئاسة الجامعة وكيل الشؤون العلمية مكتب الجودة وتقييم الأداء الكاتب العام مكتب التخطيط والمتابعة وحدة الموارد البشرية	2025- مستمر	- قاعدة بيانات رقمية شاملة تشمل التدريب والتوظيف وتقييم الأداء لاختيار القيادات الإدارية - تقارير المراجعة والتقييم الخاصة بإعادة التنسيب والتوافق الوظيفي. - آليات واضحة وشفافة لاختيار القادة الإداريين والأكاديميين. - آليات لتقييم أداء القيادات الإدارية والأكاديمية بشكل دوري.
4	وضع إطار شامل لمراجعة وتحديث الهيكل التنظيمي واختيار القيادات الإدارية والأكاديمية بشكل شفاف في الجامعة.				

الهدف الاستراتيجي: تنمية وتطوير الموارد البشرية وتحسين بيئة العمل بالجامعة				
الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
5 تنفيذ نظام العمل الإلكتروني لتسهيل إنجاز المعاملات الإدارية والمالية في الجامعة	- تقييم احتياجات الجامعة ومتطلباتها لتحديد الوظائف والعمليات التي يمكن تحسينها من خلال نظام العمل الإلكتروني. - اختيار نظام مناسب للعمل الإلكتروني الذي يلبي احتياجات الجامعة ويتناسب مع هيكلها التنظيمي. - تدريب شامل للموظفين على كيفية استخدام النظام الجديد بكفاءة وفعالية. - تبني النظام الجديد واستخدامه بشكل فعال من خلال تقديم الدعم والتشجيع المستمر.	- مكتب الجودة وتقييم الأداء - إدارة الكاتب العام - مكتب الموارد البشرية		▪ عدد التقارير الإلكترونية التي يمكن استخراجها من الوحدات الإدارية والمالية. ▪ نسبة تحسن الكفاءة وزيادة الإنتاجية بفضل استخدام النظام الإلكتروني في إنجاز المعاملات. ▪ قياس متوسط الوقت اللازم لإنجاز معاملة إدارية أو مالية باستخدام النظام الإلكتروني. ▪ تقييم دقة البيانات المدخلة والمعالجة في النظام الإلكتروني مقارنة بالأساليب التقليدية. ▪ قياس مدى رضا الموظفين والأفراد الآخرين المستفيدين من تنفيذ النظام الإلكتروني.
6 تحسين أداء العاملين وزيادة مستوى الرضا عن العمل	- عرض فرص التدريب والتطوير المهني لتعزيز مهارات العاملين وزيادة رضاهم. - تشجيع المشاركة الفعالة وتقديم الفرص للعاملين للمساهمة في صنع القرارات. - تشجيع العمل الجماعي كفريق واحد متكامل وفعال. - إجراء مراجعات دورية لأداء العاملين وتقديم التغذية الراجعة لتحسين الأداء.	- مكتب الجودة وتقييم الأداء - مكتب تقنية المعلومات - الشؤون الإدارية والمالية - وحدة الموارد البشرية		▪ تقارير الاستطلاعات الدورية لقياس رضا الموظفين واستجابتهم للتحسينات التي تم إدخالها. ▪ تقارير دورية توضح النتائج والتحليلات لقياس الأداء وتقديم التوصيات للتحسين.

6. المحور السادس: المرافق وخدمات الدعم الطلابي

الهدف الاستراتيجي: تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
1 استحداث وتطوير المرافق والبنية التحتية بالجامعة.	- تحديد المرافق والبنية التحتية الناقصة والمتقدمة. - تخصيص الموارد المالية والبشرية اللازمة لتنفيذ المشاريع. - التعاون مع الجهات المختصة لضمان جودة التنفيذ - اعتماد جدول زمني دقيق ومتابعة تقدم الأعمال دوريا. - اجراء تقييم نهائي لضمان استيفاء المعايير المطلوبة.	إدارة الشؤون الفنية والمشروعات مكتب التخطيط والمتابعة	2025-مستمر	- عدد مشاريع البنية التحتية والمرافق المستحدثة. - عدد مرافق الجامعة المجهزة بالإشارات والعلامات العامة وخراطم المرافق. - عدد المرافق المجهزة بمعدات الأمن والسلامة. - عدد المرافق المجهزة لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة.
2 استكمال المركب الجامعي الجديد والمشاريع الغير مستكملة (الإسكان الجامعي-المستشفى الجامعي-مرافق كلية الطب)	- حصر المرافق الغير مستكملة. - كتابة تقارير بالخصوص. - احالتها للجهات المختصة لاستكمالها. - المتابعة المستمرة مع الجهات المعنية.	إدارة الشؤون الفنية والمشروعات مكتب التخطيط والمتابعة	2025-مستمر	- التقارير ذات العلاقة بالمباني الغير مستكملة. - نسبة الإنجاز في المباني الغير مستكملة. -

الهدف الاستراتيجي: تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
3 استكمال وتطوير خطط وبرامج الصيانة لمرافق الجامعة.	- إعداد نماذج الحصر الدوري لأعمال الصيانة. - إعداد خطة تغطي جميع المرافق بالجدول الزمني. - تصميم قاعدة بيانات شاملة لبرامج الصيانة. - إعداد تقارير التسليم النهائية لأعمال الصيانة المنجزة.	إدارة الشؤون الفنية والمشروعات	2025-مستمر	- نماذج الحصر الدوري لأعمال الصيانة. - خطط محدثة ومتكاملة تغطي جميع المرافق. - قاعدة بيانات شاملة لبرامج الصيانة. - تقارير التسليم النهائية لأعمال الصيانة والتطوير.
4 متابعة وتحديث تجهيزات المعامل.	- حصر شامل للتجهيزات الحالية وتقييم حالتها - وضع خطة دورية للصيانة والتحديث حسب الأولوية. - تخصيص ميزانية لتطوير التجهيزات. - التنسيق مع الموردين لتوفير أحدث التقنيات. - تنفيذ مراجعات دورية لضمان كفاءة الأداء.	الكليات مكتب التدريب مكتب المعامل	2025-مستمر	- خطة تشغيلية للمتابعة. - عدد الدورات التدريبية للفنيين. - عدد الدورات التدريبية للمعيدين. - تقارير الصيانة الدورية. - عدد البرامج المحدثة للأجهزة والمعامل.

الهدف الاستراتيجي: تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
5 تطوير المرافق الصحية والترفيهية بالجامعة.	- إعداد تصور للمرافق الصحية والترفيهية. - مخاطبة الجهات التنفيذية. - متابعة دورية لضمان استدامة كفاءة المرافق.	إدارة الشؤون الفنية والمشروعات إدارة النشاط	2025-مستمر	- تجهيز عيادة الحرم الجامعي. - عدد سيارات الإسعاف المجهزة. - استكمال الملاعب الرياضية. - تجهيز صالة رياضية بالجامعة. - تجهيز صالة ترفيهية.
6 تجهيز نادي متكامل لأعضاء هيئة التدريس.	- إعداد تصور للمرافق الصحية والترفيهية. - اعتماد التصور من مجلس الجامعة. - مخاطبة الجهات التنفيذية. - متابعة دورية لضمان استدامة المرافق.	إدارة الشؤون الفنية والمشروعات إدارة أعضاء هيئة التدريس	2025-مستمر	- عدد المرافق المنشأة بالنادي: القاعات، الصالات الرياضية والترفيهية.

الهدف الاستراتيجي: تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
7 تحقيق الاكتفاء الذاتي من مرافق الاسكان والضيافة	- تقييم الطاقة الاستيعابية الحالية لمرافق الإسكان والضيافة ومدى استخدامها. - وضع خطط تطوير لتوسيع وتحسين كفاءة المرافق. - إعداد نظام تمويلي يضمن تحقيق عوائد مستدامة. - تعزيز إدارة المرافق لتقليل التكاليف وزيادة الفعالية. - تطبيق نظام متابعة دورية لضمان الاكتفاء والاستدامة.	- إدارة الشؤون الفنية والمشروعات - مكتب الخدمات العامة	2025-مستمر	- عدد المرافق الجاهزة لاستقبال الزوار مقارنة بعدد الزوار المتوقعين. - عدد الوحدات السكنية مقارنة بعدد طلبات الاسكان. - نسبة رضا المستخدمين عن مستوى الإقامة والخدمات. - تقارير إنجاز بيوت الطلاب الداخلية للبنين والبنات.
8 إنشاء مطبعة خاصة بالجامعة.	- اختيار الموقع المناسب وتجهيزه بأحدث المعدات. - تخصيص ميزانية وتمويل مستدام لتأسيس المطبعة. - التعاقد مع كوادر مؤهلة لإدارة وتشغيل المطبعة. - إطلاق خدمات الطباعة بالجامعة.	- رئيس الجامعة - إدارة الشؤون الفنية والمشروعات - إدارة المكتبات	2025-مستمر	- تحديد موقع مناسب وتجهيزه. - عدد المطبوعات المنجزة شهريا. -

الهدف الاستراتيجي: تطوير المرافق وخدمات الدعم التعليمي بما يحقق بيئة تعليمية متكاملة

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
9	تعزيز برامج التحول الرقمي	- تقييم البنية التحتية التقنية الحالية للجامعة. - تطوير الأنظمة الإلكترونية لتغطية العمليات الأكاديمية والإدارية. - تدريب الكوادر على استخدام التكنولوجيا الحديثة بفاعلية. - تعزيز الأمن السيبراني لضمان حماية البيانات والمعلومات. - متابعة وتقييم تأثير التحول الرقمي على الأداء الجامعي.	مركز تقنية المعلومات. مركز التعلم عن بعد.	- عدد البرامج المرقمنة. - عدد الدورات التدريبية الخاصة بالرقمنة. - عدد المنصات الرقمية. - نسبة الخدمات التعليمية التي أصبحت متاحة إلكترونياً. - منظومات ومنصات التعلم عن بُعد المتوفرة بالجامعة. - المستودع الرقمي للجامعة.
10	تطوير فاعلية أداء مكتبة الجامعة المركزية بما يواكب المعايير الدولية.	- إنشاء قاعدة بيانات المكتبة وإضافة مصادر رقمية عالمية. - تطوير البنية التحتية الرقمية للمكتبة لتسهيل الوصول إلى الموارد. - تطبيق معايير الفهرسة والتصنيف الدولية. - إجراء عمليات التوسعة والتحديث لمرافق المكتبة. - توفير التجهيزات الإلكترونية الحديثة للمكتبة.	إدارة المكتبات إدارة الشؤون الفنية والمشروعات	- نسبة الكتب والمصادر الرقمية مقارنة بالعام السابق. - نسبة التحول الرقمي في الخدمات المكتبية (الإعارة الإلكترونية، الفهرسة الرقمية). - عدد اشتراكات الجامعة في الدوريات ومختلف فهارس العلوم. - عدد المساحات المجهزة بالحواسيب والانترنت. - عدد معارض الكتاب المقامة. - معدل رضا المستخدمين عن الخدمات المكتبية.

7. المحور السابع: ضمان الجودة والتحسين المستمر

الهدف الاستراتيجي: تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
1 تقييم وتحديث الخطط الدراسية لجميع البرامج الدراسية بما يتوافق مع متطلبات الجودة.	- تشكيل لجان لتطوير البرامج التعليمية. - المراجعة الدورية والتقييم المستمر للبرامج التي تقدمها الجامعة. - المراجعة الدورية للخطط الدراسية. - التحديث المستمر للمقررات الدراسية وفق النماذج المعتمدة. - تشكيل فريق للمعايير المرجعية الأكاديمية المقارنة	- الشؤون العلمية بالكلية - مكتب الجودة وتقييم الأداء	2025-مستمر	- قرارات لجان التقييم والتحديث - التقارير الدورية لنتائج التقييم. - الخطط الدراسية المحدثة - نموذج وصف وتوصيف البرامج التعليمية. - المقارنات المرجعية مع البرامج التعليمية المناظرة في الجامعات المحلية والإقليمية والدولية - ورش العمل الخاصة بتحديث الخطط - مستوى رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس
2 تقييم مخرجات الجامعة وتوافقها مع سوق العمل.	- تشكيل لجنة من المتخصصين لاستحداث البرامج الأكاديمية في ضوء احتياجات سوق العمل. - إعداد دراسة مسحية عن احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية من التخصصات الجديدة غير الموجودة بالجامعة. - وضع خطة لاستحداث برامج بينية من بعض التخصصات والكلية	- وكيل الشؤون العلمية - مركز التوثيق والمعلومات والكلية - مكتب الجودة وتقييم الأداء	2025-مستمر	- مواصفات وسمات الخريجين حسب احتياجات المجتمع - معدلات رضا سوق العمل عن المخرجات. - عدد البرامج المستحدثة لتلبية حاجات المجتمع - تقارير وحدة الخريجين.

الهدف الاستراتيجي: تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
3 تعزيز الأداء المؤسسي وتقييم الأداء الإداري وتحسين بيئة العمل.	- تحديث وتطوير الهياكل التنظيمية لمختلف الوحدات الادارية بالجامعة في ضوء المتغيرات - تحديد الاحتياجات الفعلية من الكادر الاداري والفني بالوحدات الادارية للجامعة.	- الكاتب العام - مكتب الموارد البشرية - مكتب الجودة وتقييم الأداء	2025-مستمر	- الهيكل التنظيمي المحدث - دليل الوصف والتوصيف الوظيفي - دليل نظام التوثيق. - أدلة الاجراءات المنجزة - دليل آليات شغل الوظائف - تقرير مستوى رضا الموظفين
4 الارتقاء بجودة الكادر الأكاديمي.	-تشجيع أعضاء هيئة التدريس على حضور ورش العمل والندوات الخاصة بالجودة. - وضع آلية فعالة لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس. - وضع نظام للمكافآت والحوافز نظير التميز الأكاديمي. - حصر الإجراءات التصحيحية التي اتخذت للمحافظة على الرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس	- وكيل الشؤون العلمية - مكتب الجودة وتقييم الأداء	2025-مستمر	- دليل اجراءات أعضاء هيئة التدريس. - تقارير كفاءة أعضاء هيئة التدريس - تقارير الدورات وورش العمل في مجال ضمان الجودة - نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في ورش العمل إلى العدد الكلي - سياسة تشجيع الابتكار والإبداع في التدريس

الهدف الاستراتيجي: تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
5 تحسين جودة الأداء البحثي للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.	- إقرار الحوافز للمميزين بأدائهم وربطها بالأداء البحثي والنشر العلمي. - إعداد مقترح مشروع الطالب الباحث. - متابعة تنفيذ المشروع وتقديم الدعم الفني طبقا للخطة الزمنية. - المساهمة في المؤتمرات التي تعنى بالجودة التعليمية وآليات ضمانها.	- الشؤون العلمية بالكلية - مركز البحوث والاستشارات - مكتب الجودة وتقييم الأداء	2025-مستمر	- قائمة بالمجلات العلمية للجامعة - تقارير لجان التصنيف المحلي والدولي - وثيقة الأولويات البحثية للجامعة - ميثاق أخلاقيات البحث العلمي. - دليل التميز البحثي
6 تقديم الاستشارات في مجال الجودة لمؤسسات المجتمع.	- تقديم الخبرات والاستشارات لمؤسسات المجتمع حول المواضيع ذات العلاقة بالجودة. - المساهمة في وضع آلية للتعرف على مشاكل المجتمع المحلي والبيئة المحيطة. - المساهمة في وضع آلية للمساهمة في نشر المعرفة وثقافة الاهتمام بالبيئة داخل المجتمع.	- مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة - مكتب الجودة وتقييم الأداء	2025-مستمر	- عدد المبادرات المجتمعية المقدمة من كل برنامج أكاديمي - تقارير ورش العمل الخاصة بالجودة لبعض المؤسسات. - تقرير رضا المستهدفين بالمبادرات المجتمعية

الهدف الاستراتيجي: تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية				
الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
7	تطبيق معايير الجودة	الشؤون العلمية بالكليات مكتب الجودة وتقييم الأداء	2025-مستمر	- متابعة أداء الكليات والإدارات ومدى تحقيق متطلبات الجودة بها. - تقييم وتحسين العملية التعليمية والإدارية بمختلف قطاعات الجامعة. - إجراء المراجعات اللازمة للخطط الاستراتيجية والتنفيذية للكليات والمراكز والإدارات والمكاتب والتوصيات وأدلة الإجراءات الخاصة بها. - العمل على استصدار قرار لإجراء الدراسة الذاتية للجامعة والدراسة الذاتية للجودة. - تجميع وتحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بالبيئة الداخلية للجامعة والكشف عن مواطن الخلل. - كتابة تقارير الدراسة الذاتية وإحالتها إلى رئاسة الجامعة عن الدراسة الذاتية. - السعي لاستصدار قرار بتشكيل فريق للتدقيق الداخلي. - جمع البيانات والمعلومات المطلوبة للتدقيق الداخلي وتحليلها. - اعتماد تقرير التدقيق وإحالتها إلى رئاسة الجامعة.

الهدف الاستراتيجي: تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
8	تطبيق معايير الاعتماد.	- تحديد البرامج المستهدفة بالاعتماد. - تشكيل اللجان التنفيذية وفرق العمل المختصة بالاعتماد للبرامج المستهدفة. - إعداد الخطط التنفيذية لاستيفاء البرامج المستهدفة بالاعتماد. - التقدم للحصول على الاعتماد للبرامج المستوفاة طبقاً للخطة الموضوعية والاستعداد للزيارات الميدانية للاعتماد. - استلام تقارير الاعتماد والعمل على تحسين الملاحظات الواردة بها.	2025-مستمر	- قرارات لجان الاعتماد المؤسسي والبرامجي والدولي - عدد الكليات المتحصلة على الاعتماد المحلي والدولي - عدد الكليات المتقدمة على الاعتماد البرامجي والمؤسسي - عدد البرامج المتحصلة على الفحص الفني
9	بناء تواصل فعال مع مخرجات الجامعة.	- إعداد آلية معتمدة ومعلنة للتواصل مع الخريجين ومتابعيهم. - العمل على تنفيذ قاعدة بيانات مركزية للتواصل مع الخريجين. - عقد ملتقيات دورية لدعم وتوظيف الخريجين. - إصدار مطويات للتعريف بالفرص الوظيفية.	2025-مستمر	- عدد الفاعليات المنعقدة والمشاركين. - استطلاع رأي رضا الخريجين وأصحاب المصلحة. - تقرير الموقع الإلكتروني للجامعة (نافذة الخريجين)

الهدف الاستراتيجي: تطبيق معايير الجودة والاعتماد وتعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية

الأهداف التنفيذية	استراتيجيات التنفيذ	الجهة المنفذة	المدة الزمنية	النتائج ومؤشرات قياس الأداء
10 تحقيق متطلبات التصنيف المحلية والدولية	- تشكيل لجان للتصنيفات بالجامعة. - فهرسة التصنيفات الدولية وتذليل الصعوبات والعمل على دخول الجامعة ضمنها. - توفير المعلومات والبيانات والمؤشرات الصادرة عن مؤسسات التصنيف الدولي للجامعات. - تحديد الإجراءات والأنشطة المطلوبة للرفع من مستوى الأداء بالجامعة.	- الشؤون العلمية للكلية - مركز التوثيق والمعلومات - مكتب التعليم الإلكتروني - مكتب الجودة وتقييم الأداء	2025-مستمر	- الدراسة الذاتية للجامعة - تقارير المراجعة والتدقيق - اتفاقيات وشركات الجامعة - قرارات تشكيل لجان التصنيف - قبول طلبات التصنيفات - تقارير لجان التصنيف وفقا للمؤشرات لكل تصنيف - وثائق حصول الجامعة على التصنيف - وثائق الاعتماد المؤسسي والبرامجي والدولي.
11 تحسين البيئة التعليمية بالجامعة بما يتوافق مع المعايير القياسية	- مقارنة تصاميم المشاريع بجدول الكميات والمعايير القياسية الصادرة من جهات الاعتماد. - إنجاز استبانات قياس رضا الطلاب والموظفين وأعضاء هيئة التدريس عن المرافق والتجهيزات وتحليلها وإحالة نتائجها إلى ذوي الاختصاص.	- الكاتب العام - إدارة الشؤون الفنية والمشروعات - مكتب المعامل - مكتب الجودة وتقييم الأداء	2025-مستمر	- تقارير الانشاءات (المدرجات، المباني الإدارية) - تقارير الصيانات الدورية - المعامل الجديدة ونسبة تجهيز المعامل - عقود شركات النظافة والتموين - عدد المقاهي بكلية وإدارات الجامعة - عدد الملاعب والصالات الرياضية - عدد المكتبات ومصنفاتها - المستودع الرقمي للجامعة والمصنفات.

الملاحق

1. التحليل الرباعي للجامعة

2. تقرير الخطة الاستراتيجية 2019-2023م

التحليل الرباعي للجامعة

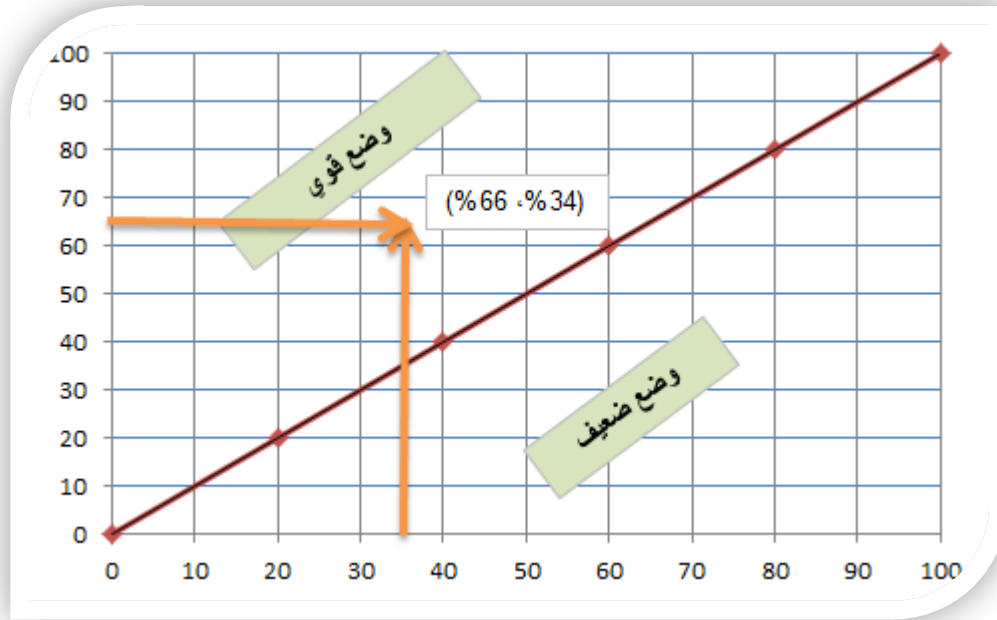
1. البيئة الداخلية:

1.1. نقاط القوة

1. توفر الاطر التنظيمية والإدارية (الهيكل التنظيمي، الملاك الوظيفي، القوانين، اللوائح، الأدلة، والخطة الاستراتيجية).
2. الموقع الجغرافي للجامعة، ووجود بعض المؤسسات التي تستوعب مخرجاتها، وسمعتها الأكاديمية الطبية في مختلف التخصصات.
3. توفر منظومة دعم تعليمي متكاملة تشمل منظومة الدراسة والامتحانات والخدمات المكتبية والخدمات الإلكترونية والأنشطة الطلابية.
4. توافر مصادر التعلم مثل المكتبة والمستودع الرقمي
5. استحداث برامج علمية جديدة في بعض الأقسام العلمية بالجامعة على مستوى الدراسة الجامعية والعليا والدقيقة.
6. وجود مركز للغات بالجامعة.
7. تضم الجامعة أعضاء هيئة تدريس مؤهلين وخريجي جامعات عالمية مرموقة بتخصصاتهم المختلفة ودرجات علمية متفاوتة ومن مدارس متنوعة.
8. تعمل الجامعة بمنهجية محددة في استقطاب وتعيين أعضاء هيئة تدريس، وتحافظ على ملائمة التخصص العلمي لمعظم أعضاء هيئة التدريس للمقررات التي يقومون بتدريسها.
9. الاهتمام برفع كفاء الموظفين والفنيين من خلال الدورات التدريبية.
10. وجود مجالات علمية محكمة لأغلب كليات الجامعة بمعاملات تأثير مختلفة.
11. وجود خطة بحثية للجامعة تحدد الأولويات البحثية للجامعة والمجتمع.
12. تنظيم مؤتمرات دورية لجل كليات الجامعة يصدر عنها دوريات محكمة.
13. وجود العديد من المراكز البحثية (مركز الطاقات المتجددة، الدراسات المستقبلية، ورعاية الإبداع والابتكار، وحدة التنمية المستدامة) بالجامعة.
14. وجود اتفاقيات علمية مع الجامعات والهيئات والمراكز محلياً ودولياً.
15. يوجد بالجامعة مركز لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بهيكل تنظيمي يقوم المركز بالعديد من المبادرات والأنشطة بإشراف الكليات والمراكز والإدارات.
16. وجود عدد من المرافق الداعمة (مستشفى تعليمي وعيادة تعليمية للأسنان، وسكن وظيفي وداخلي للطلاب) مدعمة بالإنشاءات الحديثة لمبنى الإدارة الجامعة وبعض الكليات والمراكز والإدارات.
17. وجود برنامج للصيانة ولتجهيزات الجامعة ومرافقها ووفقاً للمعايير القياسية.
18. حصول عدد من الكليات على الاعتماد المؤسسي والبرامجي والدولي.
19. تصدر الجامعة لمواقع مرموقة في التصنيفات المحلية والإقليمية والدولية.

2.1. نقاط الضعف

1. قلة مدخلات التعليم العام وقلة إعداد الطلاب الوافدين إلى الجامعة مع تركيز الدراسة في كليات محددة.
2. ضعف التنسيق مع سوق العمل والخريجين لتدريبهم وتوظيفهم.
3. غياب التقييم والمراجعة الدورية للبرامج التعليمية.
4. ضعف الموارد المالية والمادية لتطوير البحث العلمي، وزيادة الأعمال والابتكار.
5. عدم تفعيل إيفاد أعضاء هيئة التدريس لاستكمال دراستهم.
6. ضعف النشر الدولي لأعضاء هيئة التدريس.
7. ضعف التعاون وإجراء البحوث المشتركة بين التخصصات المختلفة بالجامعة.
8. قلة مشاركة الأطراف المجتمعية والمؤسسات المحلية في الأنشطة المجتمعية والبيئية للجامعة.
9. ضعف التمويل والحوافز للمبادرات الخاصة بدعم عمل الجودة الأكاديمي والإداري.
10. عدم وجود آليات تضمن إحالة التقارير والإحصائيات الخاصة بالعملية التعليمية سنويًا من الكليات إلى مكتب الجودة والاستفادة من نتائج التقييم



يتضح من الشكل ان الوضع الاستراتيجي للجامعة جيد وأن أولويات الاستفادة من نقاط القوة تكمن في:

1. استقطاب إعداد من الطلاب المتميزين وفقاً لضوابط الجامعة والمساهمة في خدمة المجتمع.
2. استقطاب الطلاب الأجانب لإضفاء البعد الدولي للجامعة.
3. إبراز دور الجامعة وقدرتها التنافسية بمواكبة التطور العلمي واتباع أنظمة التعليم والتعلم الحديثة.
4. دعم وتشجيع أعضاء هيئة التدريس في نشر أبحاثهم العلمية.
5. إفاد أعضاء هيئة التدريس حملة الماجستير، وتنفيذ الشق الخارجي للإجازات العلمية.
6. توجيه مشاريع الطلاب وأبحاث الدراسات العليا والدقيقة لمعالجة القضايا المحلية.
7. التقييد بالوصف والتوصيف الوظيفي بالمالك المعتمد للجامعة.
8. استمرارية التطوير والتحسين للحصول على الاعتماد

2. البيئة الخارجية

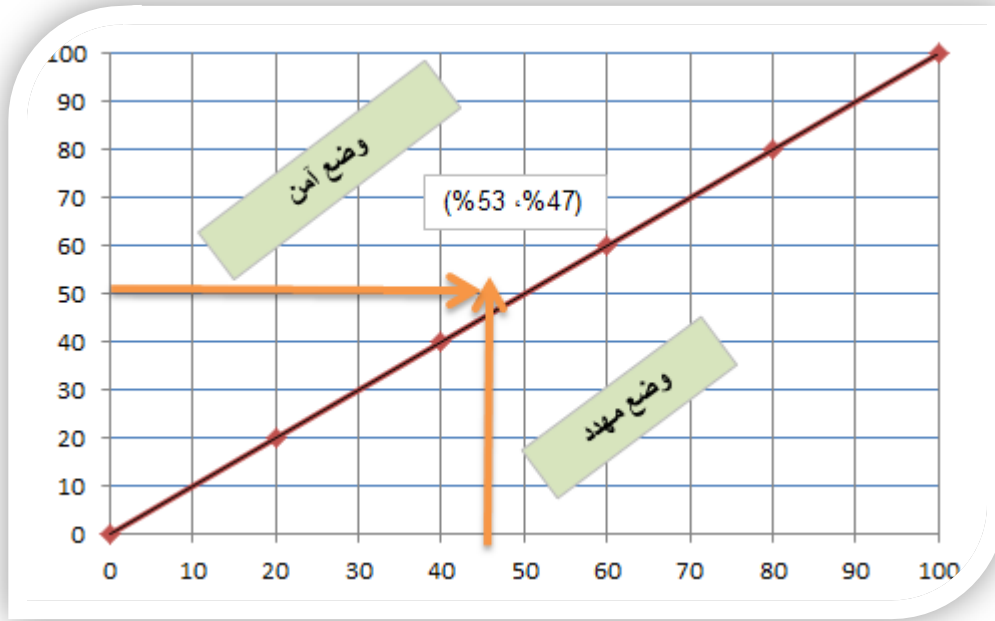
1.2. الفرص:

1. توجه الوزارة واهتمامها بالجودة والتخطيط الاستراتيجي، وإنجاز وثيقة الخطة الاستراتيجية للتعليم العالي ووثيقة البحث العلمي.
2. رغبة القطاعات الإنتاجية والخدمية بالمجتمع المحيط لخدمات الدعم الفني وتنمية قدرات ومهارات العاملين بها.
3. قرب الموقع الجغرافي للجامعة من المشروعات الكبرى (جهاز النهر الصناعي، محطة الخليج البخارية، ميناء سرت التجاري، مطار القرضابية الدولي) وإمكانية تنفيذ البرامج التدريبية.
4. الإقبال الكبير على الدراسات العليا والدقيقة.
5. التطورات العلمية والتكنولوجية المتسارعة وما اتاحته من تطور على مؤسسات التعليم العالي.
6. وجود توجه للتحويل الرقمي والذكاء الاصطناعي وتطبيقاته.
7. الوعي الاجتماعي في الحصول على تعليم متميز وتدني كفاء مخرجات التعليم الخاص.
8. الشراكات مع الجامعات المحلية والإقليمية والدولية، تعزز فرص الاستفادة منها.
9. حصول الجامعة وكلياتها على الاعتمادات.

2.2. التهديدات

1. استحداث جامعات جديدة والتي يمكن أن تستقطب عدداً من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
2. ضعف جودة مدخلات الجامعة.
3. عدم وجود دراسات خاصة باحتياجات خريجي الجامعات أو أعضاء هيئة التدريس أو الباحثين وعدم

4. توافق مدخلات ومخرجات النظام التعليمي والبحثي مع متطلبات سوق العمل المحلي.
5. زيادة الطلب على الدراسة في الكليات الطبية والتطبيقية.
6. تسرب بعض الكفاءات من الجامعة وعدم عودة الموظفين للدراسات العليا بالخارج إلى أرض الوطن.
7. ضعف الموارد المالية المخصصة للجودة.
8. تغيير المعيددين الموظفين لتخصصاتهم التي تم إيفادهم لأجلها.
9. التنسيق مع الجهات ذات الاختصاص لدراسة وتحديد احتياجات متطلبات سوق العمل.



يتضح من الشكل أن الوضع الاستراتيجي للجامعة آمن ويمكن أن توجز بعض نقاط التحسين في الآتي:

1. العمل على الحصول على الاعتماد البرامجي والدولي
2. استقطاب أعضاء هيئة تدريس أكفاء في مجال تقنية المعلومات.
3. تفعيل الاتفاقيات المبرمة بين الجامعة والمؤسسات الأكاديمية والخدمية.
4. إلزام الموظفين من المعيددين بالتخصص الدقيق في دراستهم العليا.
5. مخاطبة الجهات ذات العلاقة بمنح الجامعة ميزانية خاصة.
6. اتخاذ الإجراءات اللازمة لمجابهة ظاهرة تسرب الموظفين للخارج.
7. جذب الاستثمارات ومصادر التمويل للجامعة.

2. تقرير الخطة الاستراتيجية السابقة (2019-2023)

تقديم

من المسلّم به أن الجامعات تختلف عن بعضها البعض، وفقاً للرؤى، والرسائل التي تتبناها، والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، فضلاً عن طبيعة تخصصاتها وظروف بيئتها المختلفة، وطبيعة وأنواع المخرجات، كل ذلك يجعل من تحقيق جودة مخرجات تلك المؤسسات أمراً ليس سهلاً؛ لذا فقد أصبح توجه الجامعات إلى نظام العملية التعليمية الحديث الذي يولي اهتماماً كبيراً بالمخرجات المستهدفة، وبالمعايير المرجعية والسعي إلى الحصول على الاعتماد المحلي والدولي من خلال إنجاز متطلبات معاييرها ومؤشراتها، ويمكن اختصار مستهدفات تطبيق نظام الجودة في النقاط الآتية:

1. التحقق من انسجام أهداف البرامج الأكاديمية المختلفة مع مهارات الطلبة المكتسبة.
2. التطور في احتياجات سوق العمل الحديثة والمواصفات المشتركة فيمن يعمل فيها.
3. الاتجاه العالمي الحديث، والذي يتطلب الالتزام بمواصفات الجودة في المؤسسات التعليمية.
4. دراسة أداء الطلاب في الدراسة الجامعية، وتوفير تغذية راجعة للمسؤولين عن التعليم العام والجامعي.
5. تعزيز مؤسسات التعليم العالي على مواجهة تحديات المعرفة

في هذا المقام،

اعتمدت الخطة منهجية (فايفر) للتخطيط الاستراتيجي، وتم ذلك من خلال فريق عمل ضم (26) ست وعشرون عضواً، حيث توجت الخطة السابقة (2019-2023) بصياغة رؤية ورسالة تختصر جملة من الغايات الاستراتيجية لجملة من الأهداف الرصينة، والتي أسست على جملة من القيم كانت منطلقاً لها ودافعاً رئيسياً لقيام الجامعة بمكوناتها بدورها في التنفيذ.

1. الرؤية:

التميز والريادة في التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع محلياً وإقليمياً، والسعي نحو العالمية.

2. الرسالة :

إعداد الكوادر العلمية المتميزة القادرة على المنافسة في سوق العمل مع توفير بيئة تعليمية وبرامج تدريبية تساهم في إثراء البحث العلمي المرتبط بقضايا المجتمع التنموية، وتشجيع وتنمية برامج الابتكار وريادة الأعمال.

3. القيم :

الشفافية، الشراكة والتعاون، التميز. الجودة، العدالة والنزاهة، والعمل الجماعي

4. تنفيذ الخطة

بعد اعتماد الخطة الاستراتيجية للجامعة بموجب القرار رقم(4) لعام2019 م، مباشرة أصدر السيد رئيس الجامعة القرار رقم(582) لعام 2019م بشأن لجنة تنفيذ الخطة الاستراتيجية والتي تقوم بالإشراف المباشر على إنجاز الخطط الاستراتيجية والتنفيذية لمختلف مكونات الجامعة من كليات ومراكز وإدارات ومكاتب وتوكل إليها مهمة تنفيذ ورش العمل ذات العلاقة وتحضير نماذج الخطط، وأحالتها إلى وكيل الجامعة للشؤون العلمية لغرض إبداء الرأي، وإحالتها إلى الكليات والمراكز والإدارات والمكاتب للاستئناس بها، والشروع في صياغة خططها الاستراتيجية والتنفيذية على التوالي.

شرع مكتب الجودة في إعداد التقرير الخاص بالخطة وذلك بعد أن تمت مخاطبة الأدوات الأساسية في التنفيذ باعتبارها أحد روافد الخطة الاستراتيجية المحدثه(2025-2030م)، وذلك للاطلاع على جملة ما تمّ تنفيذه من أهداف وتعديل ما يمكن تعديله بما يتوافق مع الموازنة والإمكانات وتطلعات فريق الخطة، تضمنت الخطة ثمان مجالات رئيسية:

1. التعليم والتعلم
2. أعضاء هيئة التدريس
3. الموارد البشرية
4. المرافق والتجهيزات
5. خدمات الدعم التعليمي
6. البحث العلمي
7. خدمة المجتمع والبيئة
8. الجودة والتحسين المستمر

الجدول الآتي يوضح ما تمّ اتخاذه من سياسات لكل مجال في أثناء فترة تنفيذ الخطة:

ت	الهدف الاستراتيجي	السياسات
1	تقديم برامج تعليمية ذات جودة عالية في مختلف مجالات المعرفة التي تُسهم في إعداد خريجين مؤهلين علمياً وتطبيقياً.	- استحداث كليات تقنية المعلومات، كلية الدراسات الإنسانية والتطبيقية هراوة، كلية هندسة الطاقة والتعدين مرادة. - غالبية الكليات أنجزت توصيف البرامج الدراسية ومقرراتها وفقاً لنماذج الجودة، والتي تبين المستهدفات والمخرجات. - تم افتتاح عدد كبير من برامج الدراسات العليا في كليات الهندسة، العلوم، الآداب، التربية، الاقتصاد الزراعي وجميعها توج بحصوله على الترخيص الفني.
2	رفع كفاءة وتطوير أداء الكادر الأكاديمي بالجامعة	- برامج تدريبية مستمرة لرفع كفاءة وأداء الكادر التدريسي من خلال إدارة الدراسات العليا والتدريب. (25 ورشة عمل وبرنامج تدريب خلال 2019-2023م) - إجراء عدد (2) مسابقتين خاصة بالمعيد المبدع
3	تنمية وتطوير الموارد البشرية وتحسين بيئة العمل بالجامعة.	- تم استحداث مكتب الموارد البشرية بالجامعة يعنى بموظفي الجامعة واقتراح ورسم السياسات الوظيفية المتبعة، وفقاً للنظم واللوائح المعمول بها، واقتراح وتنفيذ البرنامج التدريبي للموظفين - تمّ تنفيذ حزمة من الدورات التدريبية عن طريق المكتب لموظفي الجامعة وموظفي وزارة العمل والتدريب عن طريق برنامج مشترك بين الجامعة والوزارة
4	تطوير بنية الجامعة طبقاً للمعايير القياسية بما يحقق الأهداف التعليمية.	- الشروع في إزالة بعض مباني ومرافق الجامعة، وبناءها وفقاً للمعايير القياسية - الشروع في صيانة المدرجات ومجمع القاعات بأحدث المواصفات الأمر الذي يحلّ وبشكل نهائي إشكاليات القاعات الدراسية. - متابعة ومخاطبة الجهات المسؤولة عن تنفيذ المركب الجامعي الجديد من خلال الوزارة والتقارير المحالة
5	دعم المكتبات والكليات والمراكز بالوسائل والمصادر والوسائط التعليمية والتكنولوجية الحديثة.	- تمّ استحداث وتفعيل المستودع الرقمي للجامعة - تمّ تنظيم مؤتمر ومعرض للكتاب - تمّ إدراج هذا الهدف في الخطة وهو هدف مستمر من الخطة السابقة، وستعمل الجامعة على إنجازه وفقاً للإمكانات المادية المتاحة.

- اقيمت العديد من المؤتمرات (المؤتمر السنوي لكلية القانون، المؤتمر الدولي الأول والثاني لكلية الهندسة، المؤتمر الدولي الدوري لكلية التربية، المؤتمر الدوري الدولي لكلية الاقتصاد). - استضافة مؤتمر خاص للجمعية الجغرافية - استضافة مؤتمر البناء والتشييد - هدف مستمر للجامعة من خلال إسهامات منتسبي الجامعة البحثية إنجاز الخطة البحثية للجامعة.	تميز ودعم وتطوير البحث العلمي بالجامعة بما يسهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.	6
- اقامت الجامعة العديد من ورش العمل بالمدينة مثل قطاعات التعليم الأساسي، الشؤون الاجتماعية وصندوق الضمان الاجتماعي، ومستشفى ابن سينا التعليمي وجهاز استثمار مياه النهر، وقطاع الأمن العام. - استحداث مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة - استحداث مركز لريادة الأعمال	رفع مستوى الإسهام والشاركة الفاعلة بين الجامعة ومجتمعها المحلي لدعم وتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة.	7
- تم حصول عدد أربع كليات على الاعتماد المؤسسي - حصول كلية الطب على الاعتماد البرامجي والدولي - تقدم عدد خمس كليات على الاعتماد المؤسسي - تم تنفيذ الدراسة الذاتية لعدد من الكليات وإعداد تقارير سنوية - مراجعة عديد الخطط التشغيلية للكليات والإدارات والمراكز والمكاتب خلال الاعوام الماضية. - تم إعداد تقرير تقييم الجامعات - تم إعداد تقرير التخطيط الاستراتيجي للجامعة - تمت تكليف مدير مكتب الجودة عدد من أعضاء هيئة التدريس ضمن فرق التدقيق على الاعتماد المؤسسي والبرامجي لعدد من الكليات بالجامعات العامة والخاصة - تمّ تنفيذ حزم من الدورات التدريبية وورش العمل ذات العلاقة، والشروع في صياغة الخطط الاستراتيجية والتنفيذية لمختلف مكونات الجامعة.	تحقيق الاعتماد المحلي لكافة البرامج التعليمية والسعي نحو الاعتماد الدولي، مع ضمان تقديم خدمات إدارية وفق معايير ضبط الجودة.	8

المراجع

1. مشروع الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي 2034/2024م
2. الخطة الاستراتيجية للهيئة الوطنية للبحث العلمي 2030/2022م
3. معايير الاعتماد المؤسسي والبرامجي الصادرة عن مركز ضمان الجودة. 2023م.

القرارات

قرار رئيس جامعة سرت
رقم ((501)) لسنة 2024م
بشأن ((تشكيل لجنة وتحديد مهامها))

رئيس جامعة سرت

- بعد الاطلاع على:
- الإعلان الدستوري للمجلس الوطني الانتقالي المؤقت الصادر في مدينة بنغازي الموافق 2011/8/3م وتعديلاته.
 - القانون رقم (12) لسنة 2010م بإصدار قانون علاقات العمل، ولائحته التنفيذية.
 - القانون رقم (4) لسنة 2020م بتعديل القانون رقم (2) لسنة 2018م بشأن الجامعات.
 - قرار اللجنة الشعبية العامة سابقاً رقم (501) لسنة 2010م بشأن إصدار لائحة تنظيم التعليم العالي الصادر في 2010/11/29م، وتعديلاته.
 - قرار اللجنة الشعبية العامة سابقاً رقم (22) لسنة 2008م، بشأن إصدار الهيكل التنظيمي للجامعات.
 - قرار وزير التعليم العالي والبحث العلمي رقم (2) لسنة 2021م، بشأن تكليف السيد/ د. سليمان مفتاح الشاطر، رئيساً لجامعة سرت.
 - وكيل الجامعة للشؤون العلمية.

ق ر ر

مادة (1)

بموجب أحكام هذا القرار تُشكل لجنة وتحدد مهامها على النحو التالي:-

الصفة	الاسم	ر.م	الصفة	الاسم	ر.م
عضواً ومقراً	د. فرج محمد الدعيكي	2.	رئيساً	أ.د. الطيب محمد القبي	1.
عضواً	د. علي عبدالله علي	4.	عضواً	أ. محمد قاسم عبدالمجيد	3.
عضواً	أ. علي محمد سليم	6.	عضواً	د. صلاح محمد اجبارة	5.
عضواً	د. أشرف سالم عبدالكافي	8.	عضواً	د. سميرة سالم الشعالي	7.
عضواً	أ. الطاهر فرج العماري	10.	عضواً	أ. إبراهيم عبدالحفيظ عمار	9.
عضواً	د. علي كركرة علي	12.	عضواً	أ. سائلة الجالي القنزاع	11.

مادة (2)

تختص اللجنة سالفه الذكر بتحديث الخطة الاستراتيجية لجامعة سرت (2030-2025).

مادة (3)

يُعمل بأحكام هذا القرار من تاريخ صدوره، ويُبلغ من ملزم بتنفيذه.

أ.د. سليمان مفتاح الشاطر
رئيس جامعة سرت



صدر في سرت 17/ 11/ 2024م
برئاسة: د. ح. السني

